



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

- **Edad:** A partir de 15 años
- **Género:** unisex
- **Ubicación geográfica:** En lugares donde haya sol
- **Intereses y estilo de vida:** Estar conectados a Internet y realizar varias actividades como entretenerse, teletrabajar, comunicarse entre otras. Tienen un estilo de vida tecnológico ya que muchas de sus actividades diariamente son tecnológicamente.
- **Necesidades específicas:** la sociedad vive conectada las 24h a las pantallas (móviles). En cambio, la durabilidad de su batería es reducida. Por ello, muchos van siempre conectados a una batería portátil, la cual es pesada e incómoda de transportar.
- **Nuestro público objetivo:** Nuestro público objetivo tendrían entre 15 y 60 años, vivirían en las ciudades y pueblos de todo el mundo. Su interés principal sería tener batería durante un gran periodo de tiempo porque utilizan su dispositivo para cantidades de actividades.