

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.

Nuestro proyecto de empresa va destinado:

- A Personas entre 12 y 20 años, como a gente adulta entre 20-55 años que les guste realizar actividades en el medio natural y comprometidos en el respeto a la naturaleza.
- Destinado a personas que buscan la diversión en el deporte y aparte a gente especializada en alguna de las actividades que ofrecemos en nuestro campamento con el objetivo de entrenar y conseguir mejor forma física.
- Ofrecemos: diversión, entretenimiento, actividades físicas, formación y socialización.



