

## 2. Segmentación de mercado

La siguiente pieza de la que vamos a ocuparnos es la denominada “Segmentación de mercado”. En ella, hay que definir el cliente o clientes a los que vamos a dirigirnos, ya que estos son el objetivo que pretendemos alcanzar con nuestro propio negocio o proyecto.

Ahora debéis pensar en quiénes serían los clientes ideales para vuestro producto o servicio. Para ello, debéis considerar aspectos como:

- **Edad: ¿Son jóvenes, adultos, o mayores?**

Nuestros clientes pueden ser de todo el tipo de edades ya que para reciclar no hace falta tener ninguna edad específica

- **Género: ¿Se dirige a un público específico o es un producto unisex?**

Se considera un producto unisex ya que es para todo tipo de personas

- **Ubicación geográfica: ¿Viven en una ciudad específica, en varias regiones, o en zonas rurales?**

No viven en ninguna ciudad específica ya que nuestros estarán repartidos por todo el país

- **Intereses y estilo de vida: ¿Qué les gusta hacer? ¿Tienen un estilo de vida activo, tecnológico, familiar, etc.?**

Tenemos un estilo de vida tecnológico ya que ponemos máquinas para tirar ahí las botellas para poder reciclarlas a cambio de dinero.

- **Necesidades específicas: ¿Qué problema o necesidad tiene este público que nuestro producto puede resolver?**

El problema que tendría nuestro producto es que a lo mejor se podría acumular bastante gente para poder reciclar las botellas o también quedarnos sin dinero y tener que ir reponiendo cada cierto tiempo.

- **Con las características anteriores, debéis definir a vuestro público objetivo.**

Un ejemplo de descripción de público objetivo sería: "Nuestro público objetivo tiene entre 20 y 35 años, vive en una ciudad y está interesado en la moda sostenible. Valora los productos ecológicos y busca marcas que respeten el medio ambiente."

Nuestro público objetivo son todas aquellas personas de todas las edades que viven en ciudades y están interesadas en ser remuneradas gracias a reciclar y que buscan de alguna forma ayudar al reciclaje de una forma innovadora.