

5. Canales

Los canales hacen referencia a cómo se comunica la empresa y alcanza a sus segmentos de mercado para hacerles llegar la propuesta de valor.

- **Identificad los canales de distribución que utilizaréis (por ejemplo: tiendas físicas, comercio electrónico, distribuidores). Teniendo en cuenta esto, ¿seréis mayoristas o minoristas?**

Nuestro canal principal de distribución serán las ópticas y mediante nuestra página web. Por lo que seremos minoristas.

- **Explicad cómo llegaréis a vuestro público objetivo a través de los canales seleccionados (marketing digital, redes sociales, ferias, etc.).**

Llegaremos a nuestro público a través de redes sociales y anuncios de televisión.