

# SOCIEDADES CLAVE

## PROMOTORES DEL PLAN

- **Tamara Khachatryan:** A sus 19 años, Tamara cuenta con una formación de grado medio en Actividades Comerciales y ha adquirido experiencia en un entorno real gracias a su formación dual en El Corte Inglés. Habla español, inglés, holandés y armenio, lo que le permite comunicarse y conectar con personas de diferentes culturas, comprendiendo diversos puntos de vista. En su rol actual, ha desarrollado una comprensión profunda de la gestión comercial y la atención al cliente, lo que la motiva a aportar una visión centrada en el cliente en X-KAN. Su objetivo es contribuir a crear una marca infantil que inspire y sea una alternativa sostenible para las familias, enfocándose en cómo los productos de X-KAN pueden satisfacer las necesidades de los clientes en un mercado en crecimiento.
- **Melany Valecillos:** Melany es una persona disciplinada, organizada y eficiente, con experiencia en ventas y atención al cliente. Se destaca por su compromiso, autoexigencia y habilidades para trabajar en equipo, además de manejar herramientas como Word, PowerPoint y Canva a nivel avanzado. En X-KAN, Melany puede aportar su experiencia en atención al cliente, la creación de contenido visual atractivo y sus habilidades en ventas, promoviendo el diseño sostenible y asegurando la eficiencia y los resultados alineados con los objetivos de la empresa.
- **Carolina Torres:** Carolina es estudiante de Actividades Comerciales en el CIPFP Mislata, con experiencia en ventas, atención al cliente y manejo de herramientas digitales. Aporta a X-KAN su capacidad para diseñar estrategias de marketing y comunicación que destaquen la propuesta única de sus muebles infantiles de papel reciclado. Con su formación y habilidades, Carolina puede crear campañas enfocadas en la sostenibilidad, gestionar redes sociales para conectar con familias comprometidas con el medio ambiente y mejorar la experiencia del cliente. Está comprometida en ayudar a X-KAN a ampliar su alcance y posicionarse como una marca innovadora en el mercado infantil.
- **María José Cabal:** María José combina sus conocimientos en marketing y ventas con el propósito sostenible de X-KAN. Se encarga de gestionar estrategias en redes sociales y de crear contenido atractivo utilizando herramientas como Canva y PowerPoint para resaltar la importancia de los muebles infantiles hechos de papel reciclado. Su experiencia en atención al cliente le permite ofrecer un trato cercano y eficiente,

fortaleciendo la relación con los compradores y ayudando a posicionar la marca como líder en innovación ecológica y diseño infantil. Además, contribuye al desarrollo de ideas que conecten con el público objetivo de X-KAN, siempre destacando su compromiso ambiental.

## **ROLES DE CADA UNA EN LA EMPRESA**

Tamara Khachatryan liderará la estrategia comercial y las relaciones con los clientes, priorizando un enfoque centrado en ellos gracias a su experiencia en actividades comerciales.

Melany Valecillos supervisará las ventas y la creación de contenido visual, asegurándose de que las campañas promocionales estén alineadas con los valores de sostenibilidad de X-KAN.

Carolina Torres gestionará el marketing y la comunicación en redes sociales, desarrollando estrategias que destaquen el enfoque ecológico de la empresa.

María José Cabal se encargará de fortalecer la identidad de marca, garantizando que los valores ecológicos y familiares se reflejen en cada interacción con los clientes.