## 2. Segmentación de mercado

La siguiente pieza de la que vamos a ocuparnos es la denominada "Segmentación de mercado". En ella, hay que definir el cliente o clientes a los que vamos a dirigirnos, ya que estos son el objetivo que pretendemos alcanzar con nuestro propio negocio o proyecto.

Ahora debéis pensar en quiénes serían los clientes ideales para vuestro producto o servicio. Para ello, debéis considerar aspectos como:

· Edad: ¿Son jóvenes, adultos, o mayores?

Nuestros clientes pueden ser de todo el tipo de edades ya que para reciclar no hace falta tener ninguna edad es específica

Género: ¿Se dirige a un público específico o es un producto unisex?

Se considera un producto unisex ya que es para todo tipo de personas

· Ubicación geográfica: ¿Viven en una ciudad específica, en varias regiones, o en zonas rurales?

No viven en ninguna ciudad específica ya que nuestros estarán repartidos por todo el país

· Intereses y estilo de vida: ¿Qué les gusta hacer? ¿Tienen un estilo de vida activo, tecnológico, familiar, etc.?

Tenemos un estilo de vida tecnológico ya que ponemos máquinas para tirar ahí las botellas para poder reciclarlas a cambio de dinero.

· Necesidades específicas: ¿Qué problema o necesidad tiene este público que nuestro producto puede resolver?

El problema que tendría nuestro producto es que a lo mejor se podría acumular bastante gente para poder reciclar las botellas o también quedarnos sin dinero y tener que ir reponiendo cada cierto tiempo.

· Con las características anteriores, debéis definir a vuestro público objetivo.

Un ejemplo de descripción de público objetivo sería: "Nuestro público objetivo tiene entre 20 y 35 años, vive en una ciudad y está interesado en la moda sostenible. Valora los productos ecológicos y busca marcas que respeten el medio ambiente."

Nuestro público objetivo son todas aquellas personas de todas las edades que viven en ciudades y están interesadas en ser remuneradas gracias a reciclar y que buscan de alguna forma ayudar al reciclaje de una forma innovadora.