

2.Segmentación de Clientes

Savia va dirigida a personas teletrabajadoras para las cuales ofreceremos un pequeño espacio de teletrabajo (coworking, por un coste adicional especial), consumidores conscientes, es decir, preocupados por la sostenibilidad, la reducción de la huella de carbono y el consumo de productos locales.

Personas que disfrutan de sabores auténticos, productos frescos de temporada y la experiencia de degustar platos elaborados con ingredientes de proximidad.

Trabajadores y estudiantes que buscan opciones rápidas, saludables y naturales en su alimentación, evitando productos procesados y apostando por una dieta equilibrada, en sus pausas.

Familias que quieran buscar un ambiente amigable con comida casera y que puedan encontrar un lugar donde poder estar con familia y amigos y a la vez, disfrutar de los productos que se ofrecen en nuestra cafetería.

Personas interesadas en descubrir nuevas experiencias gastronómicas y apoyar a los productores locales.

Visitantes que desean conocer la cultura y la gastronomía de la región, buscando lugares auténticos y con encanto.