

1. PROPUESTA DE VALOR

Savia es una cafetería en la que se ofrecen alimentos y bebidas saludables, elaborados con productos frescos de la tierra de Castilla y León, siendo así una cafetería con productos kilómetro cero.

Savia es una empresa que va a ser una Sociedad Limitada Laboral, en la cual los socios son también trabajadores, es decir, prestan sus servicios retribuidos de forma directa y personal, con una relación laboral por tiempo indefinido y a la vez son propietarios de participaciones sociales de clase laboral, que en su conjunto supondrán al menos el 50,01% del capital social.

Para hacer énfasis en la sostenibilidad ambiental, hacemos hincapié en el uso de materiales biodegradables, que se puedan reciclar, y utilizaremos una energía renovable para todo tipo de actividad que se lleve a cabo en la cafetería.

Queremos ofrecer una experiencia única e inigualable, por lo que todos los alimentos y bebidas serán caseros, “hecho en casa”, creando así un ambiente cálido que fomenta el disfrute de la comida en su mayor esplendor.

Para diferenciarnos aún más de la competencia elevada, que hay en la ciudad de Valladolid, queremos transmitirles a nuestros clientes un sentimiento de seguridad a la hora de elegir qué comer y cómo su determinada elaboración, por lo que, fomentamos la transparencia cuando se trata de dar a conocer el proceso de elaboración y de dónde vienen los productos.

En cuanto a la cultura empresarial e imagen podemos clasificarlo en tres aspectos clave que definirán a la cafetería.

- Misión: Queremos dar a conocer que se puede comer rico y sano. Animar a que se compre en el comercio local, usando sus productos en nuestra propuesta gastronómica. Vamos a ofrecer un pequeño espacio coworking, porque sabemos que estar encerrado en casa durante 8 horas no es fácil. Buscamos contribuir al km0 y ofrecemos productos de calidad en un ambiente familiar.
- Visión: Ser un referente en Valladolid como un espacio acogedor y sostenible, donde los clientes puedan disfrutar de una experiencia única al degustar productos frescos y de alta calidad, producidos por pequeños productores locales. Queremos promover una alimentación saludable y consciente, fortaleciendo los lazos entre la ciudad y el campo.

- Valores: Queremos concienciar de la importancia de comprar productos locales y artesanos. Estamos muy concienciados con todos los problemas digestivos e intolerantes ofreciendo para todo tipo de personas. Trabajamos en un ambiente familiar y creemos en la igualdad de oportunidades.

En en cuanto a las palabras clave que definen nuestra empresa son las siguientes:

Especialidad	Venta de cafe
Cafe	Saludable
Coworking	Gluten free
Desayunos	Km0
Cafe especialidad	Innovación
Sostenibilidad	Personalizado

Logo:

Hemos escogido este logo ya que refleja y representa todo lo que queremos transmitir con Savia nuestra cafetería de especialidad.

- Por un lado, la **gama de colores** que hemos escogido han sido tonos neutros como el **beige** y el **blanco crema**; el primero, ya que transmite un ambiente relajado y confortable, evoca sencillez, calidez y tranquilidad que es lo que buscamos en la cafetería; el segundo, representa la comodidad, ya que es lo que buscamos en nuestro establecimiento.
- Por otro lado, **el diseño**, buscábamos algo que refleje lo principal que define a nuestra empresa como la sostenibilidad, comodidad en el establecimiento como la cercanía de entre vendedor y cliente.
- Por último, hemos escogido estas **cuatro opciones** ya que dependiendo de donde lo publicitamos, usaremos una u otra aunque la principal sería la primera, la taza con el fondo en beige ya que es la que más nos identifica a pesar de tener otras tres opciones.
- Nuestro logo, de un cálido tono marrón, no es solo una elección de color, es una representación de nuestra cafetería y del profundo vínculo que tenemos con la tierra. El marrón simboliza la riqueza de los suelos de Castilla y León, de donde provienen los productos de calidad y origen sostenible que utilizamos en cada taza de café y cada ingrediente de nuestra propuesta gastronómica.

- En nuestra filosofía "Km 0", nos comprometemos a trabajar con pequeños productores locales, garantizando que cada sorbo y cada bocado cuenten la historia del esfuerzo, la dedicación y la pasión de quienes cultivan la tierra con respeto y amor. La tierra es el comienzo de todo, y nuestro logo es un homenaje a sus raíces, su calidez, y su capacidad de dar vida.
- La forma circular del logo, simboliza el ciclo continuo de aprendizaje, crecimiento y mejora. Al igual que un círculo no tiene fin, nuestro compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la innovación tampoco se detiene.



Responsabilidad social:

1. Queremos **minimizar el impacto ambiental** optimizando el consumo energético utilizando energías renovables y equipos eficientes. También **minimizar el consumo de agua** implementando medidas de ahorro.
2. **Promover** la agricultura local y de temporada, estableceremos relaciones directas con productores locales para garantizar la frescura y calidad de los productos. Modificación del menú, según la estacionalidad de los alimentos

- para reducir la huella de carbono y daremos a conocer a los clientes los productores locales y los beneficios del consumo de productos de cercanía.
3. Reducir la huella de carbono ya que optamos por proveedores locales para **disminuir** las emisiones asociadas al transporte.
 4. Como **objetivos sociales** apoyamos a la economía local, trabajaremos con proveedores locales para fortalecer la economía de la región. **Creamos** empleo local y ofrecemos condiciones laborales justas y dignas.
 5. **Fomentamos** la alimentación saludable ofreciendo opciones saludables y nutritivas en el menú, destacando los productos de temporada y locales, con esto queremos promover la educación alimentaria entre los clientes, informando sobre los beneficios de una dieta equilibrada y sostenible.
 6. **Conectar** con la comunidad organizando eventos y talleres relacionados con la alimentación saludable, la sostenibilidad y la cultura local.
 7. Seremos **transparentes** y comunicaremos a los clientes sobre el origen de los productos, las prácticas sostenibles de la cafetería y los impactos sociales y ambientales de nuestra actividad.
 8. Con esto conseguiremos unos **beneficios** como mejorar la **imagen de marca** queremos conseguir que la cafetería se posicione como un referente de sostenibilidad y responsabilidad social, atrayendo a un público cada vez más consciente y exigente, que los clientes valoren el compromiso de la cafetería con el medio ambiente y la comunidad, lo que aumentará la **fidelidad**.
 9. La **implementación de prácticas sostenibles** puede generar ahorros a largo plazo, al reducir el consumo de energía y recursos.
 10. Savia jugará un papel activo en la **construcción de un modelo de consumo más responsable y respetuoso** con el medio ambiente.