

CANALES:

1. COMUNICARSE:

Nos comunicaremos a través de la web del negocio, por teléfono o por email. También por redes sociales concretamente por instagram , ya que es una plataforma que se puede mostrar el producto y a la vez poder hablar con el negocio por si necesitas algo

2. PROPUESTA DE VALOR

Podremos transmitir la propuesta de valor a través de los colegios conocidos, podrían recomendarlo y a raíz de eso se podrá correr la voz de lo único que es nuestro producto

