



4. Sociedades clave

- **Empresas de transporte:** Mejorar la accesibilidad al pueblo.
- **Entidades gubernamentales locales:** Apoyo financiero y logístico en la recuperación del espacio.
- **Proveedores de eventos y talleres:** Garantizar experiencias inmersivas de alta calidad.
- **Asociaciones de turismo y conservación:** Para promover el proyecto como destino turístico sostenible.