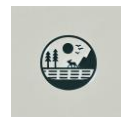


Aldea Viviente

STARinnova

**Hecho por Christian Beltran Álvaro García
Colaboradores (Fran Pozo)**



1. Idea Principal

Contenido

1.	Idea Principal	1
2.	Proposición de valor	3
3.	Segmentación del mercado.....	4
4.	Sociedades clave.....	5
5.	Fuentes de ingresos.....	6
6.	Canales.....	7
7.	Relaciones con clientes.....	8
8.	Recursos clave	9
9.	Actividades clave	10
10.	Estructura de costes	11