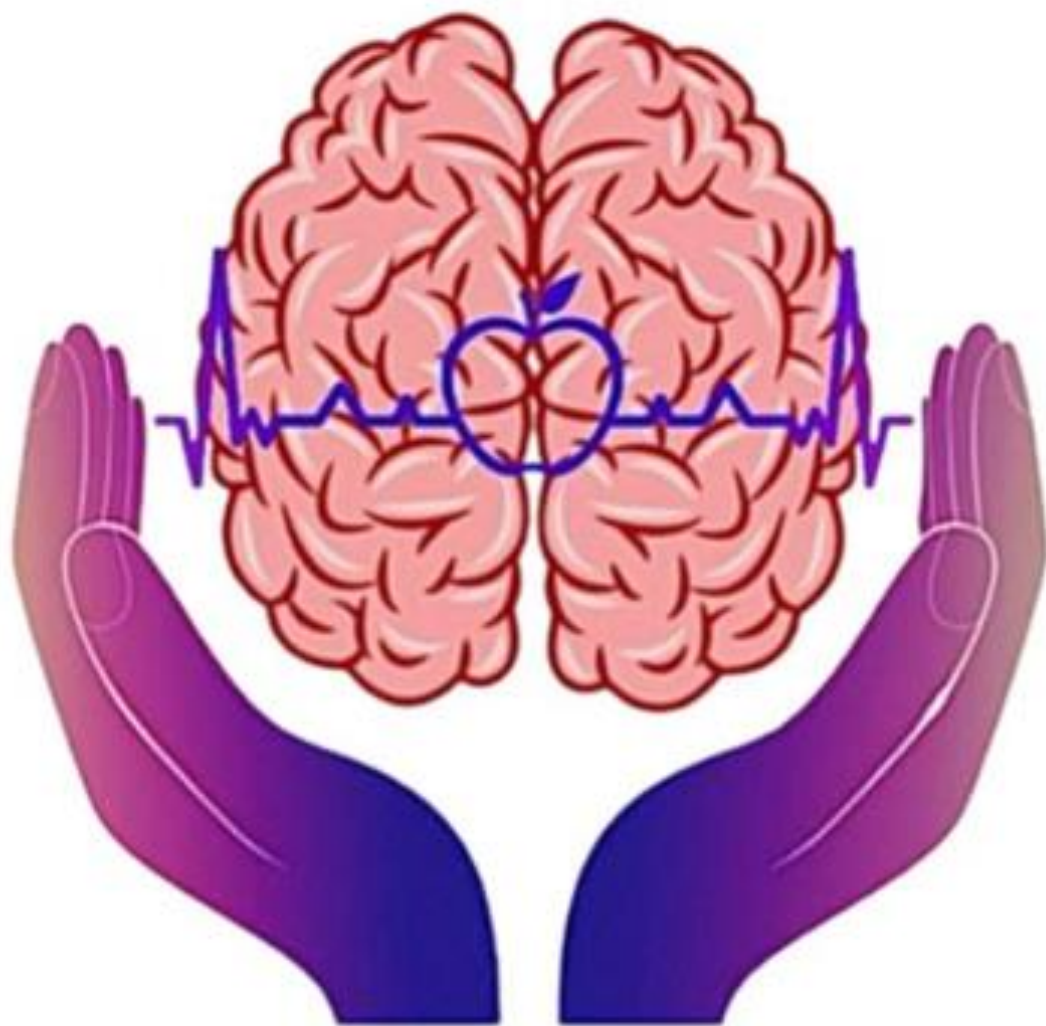




CANALES DE DISTRIBUCIÓN

1. Percepción y evaluación:

Nuestra propuesta se percibe inicialmente a través de campañas publicitarias en redes sociales como Instagram, TikTok y Facebook, donde presentamos los beneficios de **MINDCALM** con:



Videos interactivos

Testimonios de usuarios

Contenido educativo.

La **evaluación** por parte de los clientes potenciales se facilita:

Demostraciones de cómo funciona la app y sus características principales.



Ofreciendo un período de **prueba gratuita** para que los usuarios experimenten el servicio antes de suscribirse.



Compartiendo **testimonios** de adolescentes que han mejorado su bienestar con la app.





2. Compra y canales:

La adquisición de nuestro servicio se realiza a través de:

- Descarga directa de la aplicación en Play store o Google play.
- Colaboraciones con instituciones educativas, centros de salud y asociaciones juveniles para promover el uso de la app entre adolescentes y padres.
- Uso de plataformas digitales (redes sociales y página web) en combinación con actividades presenciales (ferias, talleres en escuelas).



3. Puntos de contacto con clientes potenciales:



A través de anuncios pagados, publicaciones interactivas, colaboraciones con influencers juveniles y contenido orgánico relacionado con bienestar mental y nutricional.

Ofrecemos información detallada en nuestra página web sobre los beneficios de la app, una sección de preguntas frecuentes y enlaces directos a la descarga.



BROCHURES

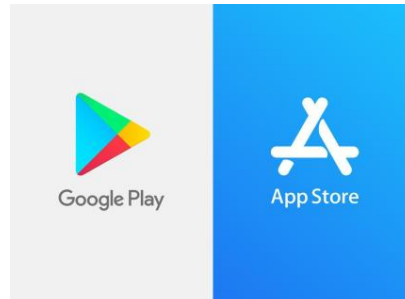
Participamos en ferias de tecnología, salud y bienestar juvenil, distribuyendo folletos informativos y brindando demostraciones de la aplicación.

Realizaremos charlas y talleres en instituciones donde presentamos la app como una herramienta complementaria para el bienestar de los estudiantes.



4. Canales de distribución:

Canal directo: La descarga de la aplicación se realiza directamente desde las tiendas oficiales:



Canal indirecto: Colaboramos con organizaciones de salud mental como:

La Confederación salud mental España:

La confederación **SALUD MENTAL ESPAÑA** es una entidad sin ánimo de lucro y de interés social que surgió en 1983.

Desde junio del año 2015 FEAFES pasa a denominarse **CONFEDERACIÓN SALUD MENTAL ESPAÑA**, ofreciendo a la sociedad una visión positiva, que es acerca más al concepto de “salud mental” y se aleja del de “enfermedad mental”.



40 años
por la salud mental,
por los derechos, por ti.



AESAN:

Protegemos tu salud promoviendo la seguridad alimentaria y una nutrición saludable.

Conoce mejor la Agencia y sus actividades relacionadas con la Seguridad Alimentaria y la promoción de la Nutrición saludable, así como el papel clave de nuestros Laboratorios.



CENTROS JUVENILES

ecom.cat:

La empresa estatal Ecom se encuentra articulando varios proyectos con el Ministerio de Salud a fin de mejorar la eficacia en el funcionamiento de determinados sistemas en las dependencias de la cartera sanitaria.



Clinica Diet:

¡En Clínica Diet estaremos encantados de recibirte!
En nuestro centro, buscamos que cuidarte sea cada vez más fácil para ti gracias a un programa exclusivo basado en un novedoso enfoque sobre nutrición y salud. Tenemos distintos planes a tu medida ¡Elige el que necesitas!



Quienes actuarán como intermediarios para promover la app entre los adolescentes y sus familias.



MINDCALM

Mixto: Participaremos en campañas de la organización mundial de la salud y en eventos de la confederación salud mental de España.



Campañas para mejorar la salud

SALUD MENTAL , UN DERECHO FUNDAMENTAL

**I JORNADA DE SALUD MENTAL COMUNITARIA
DE ALCORCÓN**

APASEV "30 AÑOS"

**MARTES
10 Diciembre 2024**

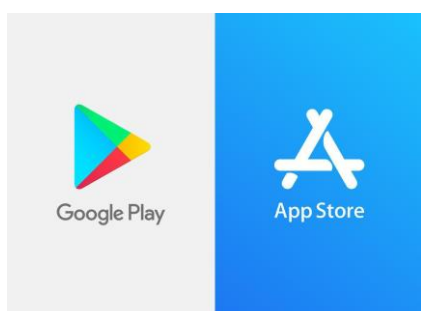
**medicalización
salud**

5. Distribución de nuestra propuesta (5 fases):



Fase 1: Identificamos al público objetivo y analizaremos las necesidades de jóvenes de 11 a 30 años y de sus padres para crear estrategias que capten su interés.

Fase 2: Desarrollamos campañas digitales, colaboraciones con influencers y alianzas estratégicas para promover el uso de la app.



Fase 3: Aseguramos la presencia de la app en tiendas de aplicaciones y optimizamos su visibilidad en motores de búsqueda.

Fase 4: Recogemos feedback a través de encuestas, reseñas y datos de uso para ajustar la experiencia del usuario.



Fase 5: Planeamos introducir la app en nuevos mercados, colaborar con instituciones internacionales y ampliar las funciones según las necesidades detectadas.

6. Servicio postventa:

En nuestra empresa, tenemos un servicio postventa muy completo para asegurarnos de que todos los usuarios estén satisfechos. Ofrecemos soporte técnico las 24 horas para resolver dudas o problemas con la app.

También hacemos encuestas de satisfacción para mejorar según las opiniones que recibimos. Actualizamos la app frecuentemente con nuevas funciones basadas en el feedback de los usuarios. Además, damos contenido educativo como guías sobre salud mental y nutrición, y hacemos un seguimiento personalizado a los usuarios más frecuentes para que aprovechen al máximo el servicio.

