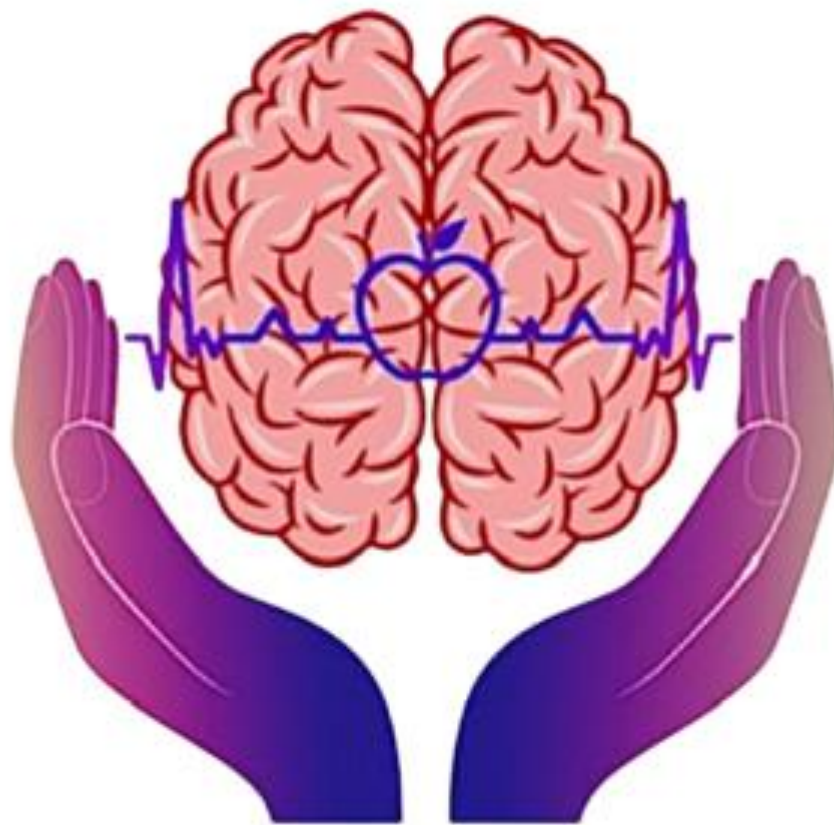




SEGMENTACIÓN DEL MERCADO



MINDCALM

Mindcalm se enfoca en jóvenes entre 11 y 30 años, una etapa clave para el desarrollo emocional, físico y social. Este rango de edad abarca diferentes necesidades y momentos de la vida



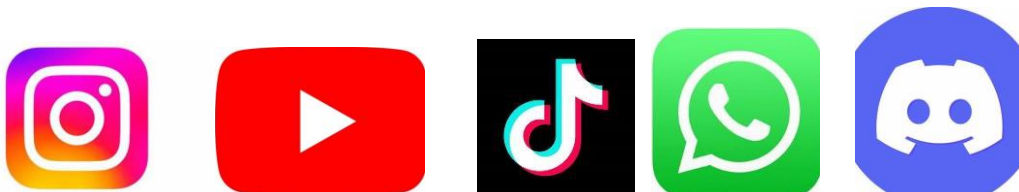
Nuestro público objetivo va dirigido a jóvenes de entre 11 y 30 años.

Intereses:

Bienestar emocional, manejo del estrés, alimentación saludable, productividad y equilibrio personal.

• Canales de comunicación:

Redes sociales y plataformas de comunicación como:



• Comportamientos:

- Utilizan los dispositivos móviles para su entretenimiento, su aprendizaje y su socialización.
- Buscan recursos prácticos y accesibles para mejorar su calidad de vida.
- Desean una conexión emocional con las marcas.



• Segmentos de Mercado:

	Adolescentes (11-17 años):	Jóvenes adultos (18-24 años):	Adultos emergentes (25- 30 años):
Necesidades	Manejar la presión escolar, llevarse bien con los demás, aceptarse a sí misma/o y cuidar sus hábitos alimenticios.	Equilibrar estudios y trabajo, gestionar sus emociones, alcanzar independencia económica y mantener hábitos sostenibles.	Gestión del estrés laboral, equilibrio entre vida personal y profesional y creación de un estilo de vida saludable.
Sus gustos	Les suelen gustar los Contenidos dinámicos e interactivos que fomenten la pertenencia y la aceptación.	Les gusta usar herramientas prácticas, para personalizar su experiencia y participar en comunidades seguras.	Les encanta las experiencias digitales útiles y los contenidos científicos para tomar decisiones.
Lo que no les gusta	No les gustan los enfoques demasiado serios, complicados o que se sientan invasivos.	Detestan la publicidad intrusiva o la falta de autenticidad.	No les gustan las Soluciones genéricas o los enfoques demasiado juveniles. La Creación de Personas Representativas etc.



Sofía es una chica que se considera una persona optimista, aunque a veces se siente sobrecargada con todas sus responsabilidades. Le interesa la meditación y mejorar sus hábitos alimenticios, pero no siempre encuentra tiempo o motivación para hacerlo. Además, valora mucho las aplicaciones que son fáciles de usar y que ofrecen soluciones rápidas, ya que le ayudan a organizarse y manejar mejor su día a día.

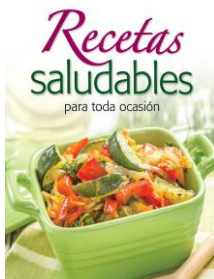
Nombre: Sofía García

Edad: 23 años

Ocupación: Estudiante universitaria y trabajadora a medio tiempo.

Ubicación: Ciudad urbana con buena conectividad

Intereses que tiene:





MINDCALM

Sofía es una joven que pasa aproximadamente unas 4 horas al día en redes sociales, buscando inspiración o simplemente una distracción. A ella le gusta seguir a influencers como @whitneysimmons y @adrienne_louise, ya que comparten consejos sobre lo que ella busca: su bienestar. Prefiere contenidos visuales y de formato corto, y aunque a menudo se siente ansiosa por el futuro, buscando herramientas para manejar el estrés. Necesita un poco de apoyo para mejorar su relación con la comida y aprender a preparar platos saludables. Con Mindcalm, espera encontrar una herramienta que le ayude a hacer pausas para relajarse y preparar snacks saludables, además de formar parte de una comunidad que la motive. Mindcalm se presenta como una herramienta accesible, práctica y empática, diseñada para personas como Sofía, con el objetivo de mejorar su calidad de vida.

