

SOCIEDADES CLAVE

PSICÓLOGOS DEPORTIVOS

Rol y funciones clave:

- Consultoría especializada: Los psicólogos deportivos son de gran ayuda para aportar asesoría profesional aplicando la salud mental al deporte. Ellos estarán a cargo de proporcionar consultas personalizadas a los usuarios de la app.
- Desarrollo de contenido: También se encargará de crear contenido educativo relacionado con la psicología deportiva, gestionando la ansiedad, la motivación entre otros.
- Estrategias de bienestar: Crearán programas de bienestar psicológico, los deportistas podrán usarlos adaptados a sus necesidades



ENTIDADES DEPORTIVAS



- Alianzas estratégicas: Los gimnasios o los clubes profesionales pueden utilizar la aplicación y aportar a sus miembros acceso a herramientas de psicología deportiva.
- Promoción de la app: Serán aliados clave en la promoción de la app. Esto incluirá la distribución de la app a sus miembros incluyendo descuentos o accesos exclusivos para ellos.
- Implementación en programas de entrenamiento: Las deportivas podrán incluir la app en sus rutinas de entrenamiento, dando recursos psicológicos a los deportistas ayudándolos a mejorar su rendimiento.



SOCIEDADES CLAVE

DESARROLLADORES DE TECNOLOGÍA

Rol y funciones clave:

- Desarrollo de la aplicación móvil: las aplicaciones serán mantenidas por los desarrolladores de la aplicación para móviles, asegurando que funcione sin problemas.
- Incorporación de funciones avanzadas: Los desarrolladores utilizarán herramientas avanzadas como las videollamadas en las consultas, y el almacenamiento seguro de datos personales.



SOCIEDADES CLAVE

INFLUENCERS DEPORTIVOS

Rol y funciones clave:

- Influencers: Los influencers deportivos y motivacionales son muy importantes para atraer nuevos usuarios. Su ayuda en las redes ayudará a promover los beneficios de la psicología deportiva.
- Creación de contenido atractivo: A través de videos y publicaciones en redes sociales, los influencers pueden crear contenido que dé más importancia al bienestar mental en el deporte.
- Campañas de marketing: Pueden organizar campañas de marketing hacia sus seguidores y al viralizarse, les motive a probar la app, Estas campañas podrían ser retos de bienestar mental o motivación.

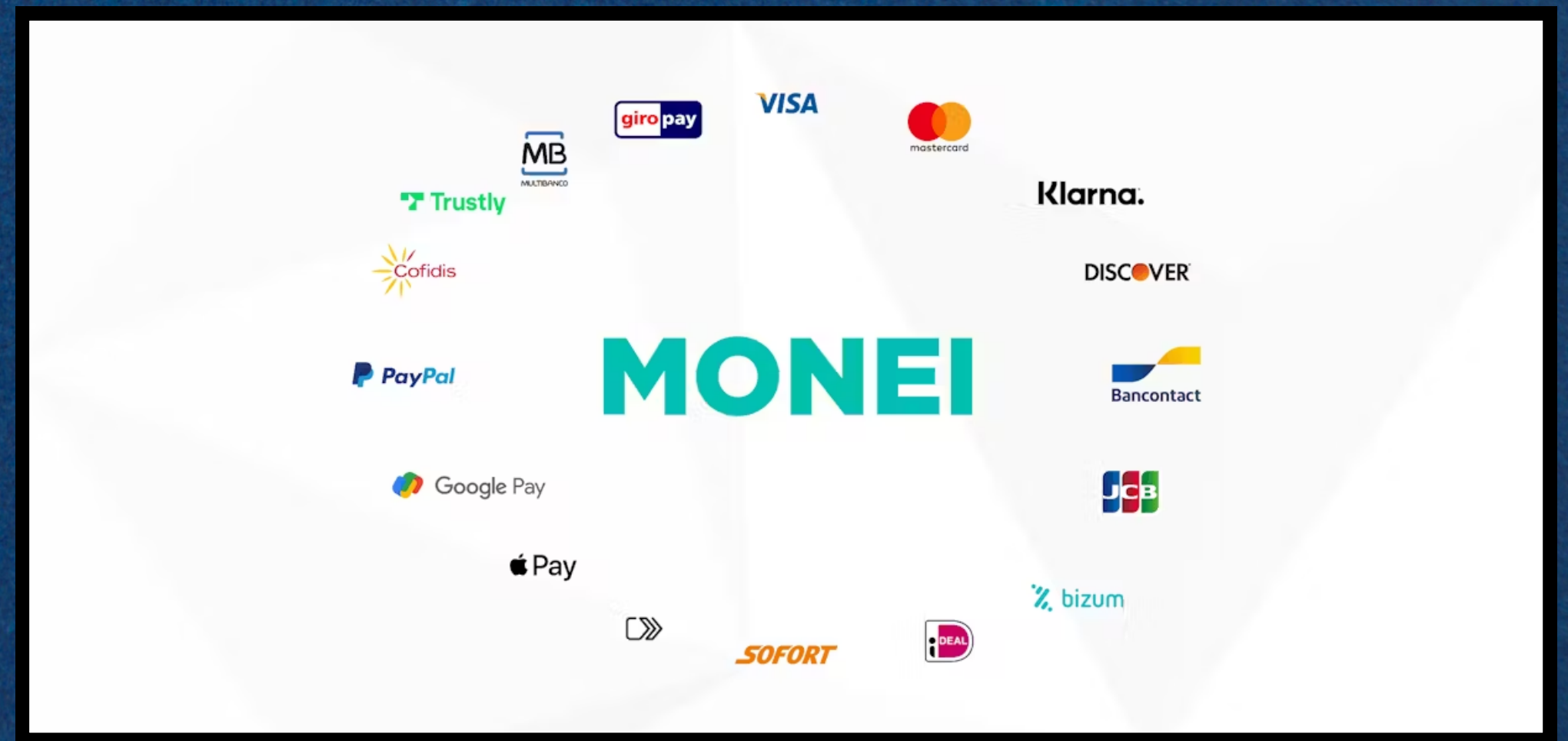


SOCIEDADES CLAVE

PLATAFORMAS DE PAGO

Rol y funciones clave:

- Pagos seguros: Las plataformas de pago aportarán maneras de pago seguras y eficientes.
- Gestión de suscripciones: Los usuarios que accedan al contenido premium a través de pagos tendrán acceso a consultas con psicólogos deportivos.
- Normas de seguridad: Estas normas aseguran la protección de datos de los usuarios, cumpliendo con las normativas de seguridad y privacidad.



SOCIEDADES CLAVE

CONCLUSIÓN

Estas sociedades clave (psicólogos deportivos, entidades deportivas, desarrolladores de tecnología, influencers y plataformas de pago) son muy importantes para la aplicación de la psicología deportiva.

Cada uno tiene un papel específico que ayuda en todos los aspectos de la aplicación.

Las colaboraciones entre estas sociedades permitirán el crecimiento de la aplicación y garantizarán éxito a los deportistas a nivel mundial.