

Estructura de Costes



Índice

Desarrollo
tecnológico

Marketing y
promoción

Soporte y
atención al
cliente

Infraestructura
de pago

Desarrollo tecnológico

El desarrollo tecnológico representa uno de los pilares fundamentales para la creación y mantenimiento de la aplicación. Este apartado incluye los costos asociados a la contratación de desarrolladores especializados en aplicaciones móviles, diseñadores de interfaz de usuario y equipos de prueba para garantizar una experiencia óptima. También abarca el pago de servidores en la nube, que permiten un funcionamiento rápido y seguro, además de licencias para herramientas y tecnologías de desarrollo.





Marketing y promoción

El marketing y la promoción son esenciales para dar visibilidad a la aplicación y captar a los usuarios interesados en la psicología deportiva. Este apartado incluye los costos de campañas publicitarias en plataformas digitales como redes sociales y otras herramientas de marketing online, dirigidas específicamente a deportistas, entrenadores y personas interesadas en el desarrollo personal. También abarca la colaboración con influencers o deportivos, quienes pueden ayudar a generar confianza y credibilidad en el público objetivo. Además, puede haber gastos en la creación de promociones, como videos, artículos de blog, y publicaciones atractivas en redes sociales.

Soporte y atención al cliente

El soporte y la atención al cliente son fundamentales para garantizar una experiencia positiva y mantener a los usuarios. Esto implica contratar personal especializado para atender consultas relacionadas con el uso de la aplicación, resolver problemas técnicos y gestionar comentarios o sugerencias. También se debe invertir en software de gestión de sistemas automatizados, como chatbots, que permitan ofrecer soluciones rápidas y efectivas. Además, se incluyen costos asociados a la necesidad continua del personal, con el objetivo de mantener altos estándares de calidad en la atención al cliente y fomentar una comunicación fluida que fortalezca la relación.





Infraestructura de pago

La infraestructura de pago asegura que los usuarios puedan realizar transacciones de manera segura y sin inconvenientes, ya sea para suscripciones, compra de programas o servicios adicionales dentro de la aplicación. Este apartado incluye las comisiones que cobran las plataformas de pago, como PayPal o Apple Pay, para procesar transacciones. También comprende los costos relacionados con la integración de estas pasarelas en la aplicación, garantizando una experiencia de usuario fluida y confiable. Además, se debe cumplir con normativas de seguridad, como las regulaciones PCI DSS, lo que puede implicar auditorías, certificaciones y sistemas adicionales para proteger los datos sensibles de los usuarios.