

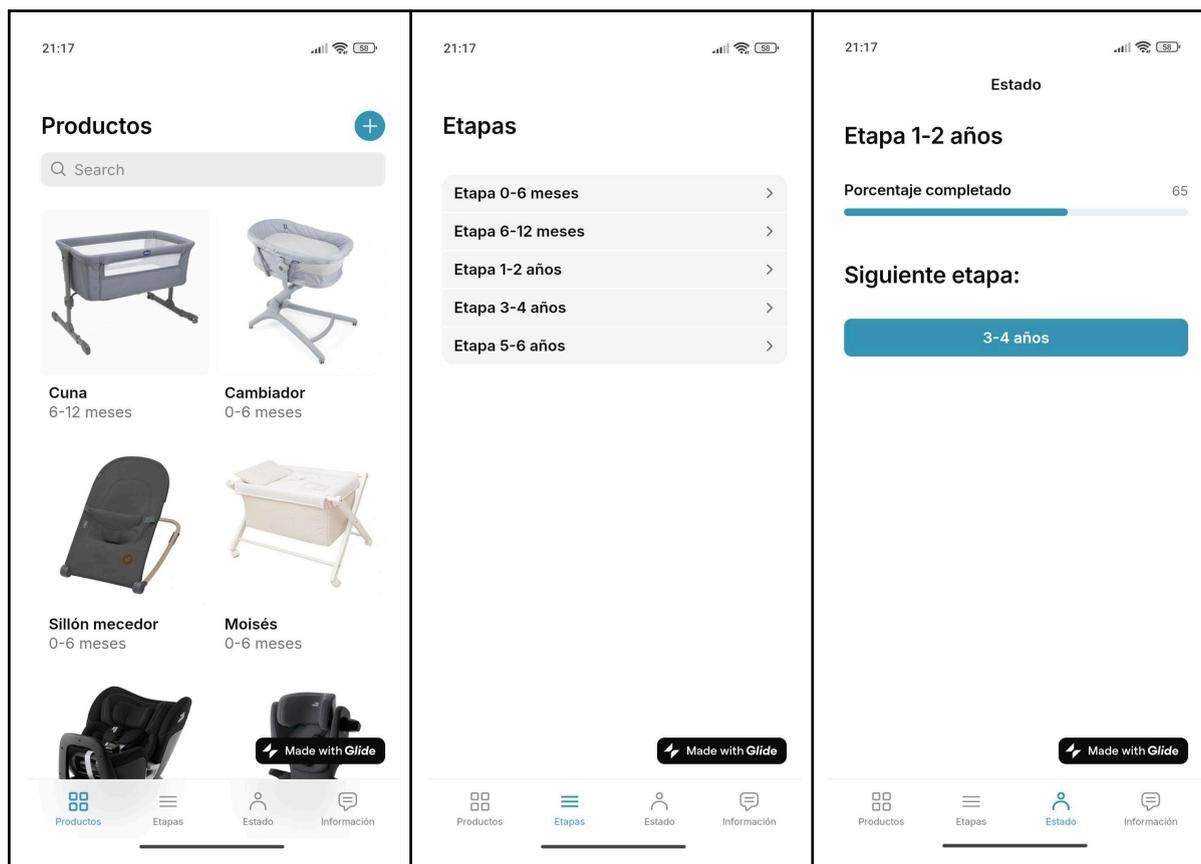
**CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN**

	<p><b><u>ÍNDICE</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Canales de venta</li><li>2. Canales de comunicación</li><li>3. Canales de distribución</li></ol>
---	---

## 1. Canales de venta

Nuestro canal de venta es nuestra aplicación. Dentro de nuestra app puedes encontrar los planes de suscripción, los productos y las diferentes alternativas que tenemos. También puedes encontrar información sobre nosotros, como nuestros valores y nuestro compromiso con la sostenibilidad. En la app también tienes la posibilidad de contactar con nosotros si tienes alguna duda, además de un apartado con preguntas frecuentes.

Enlace a la app: <https://growchain.glide.page>

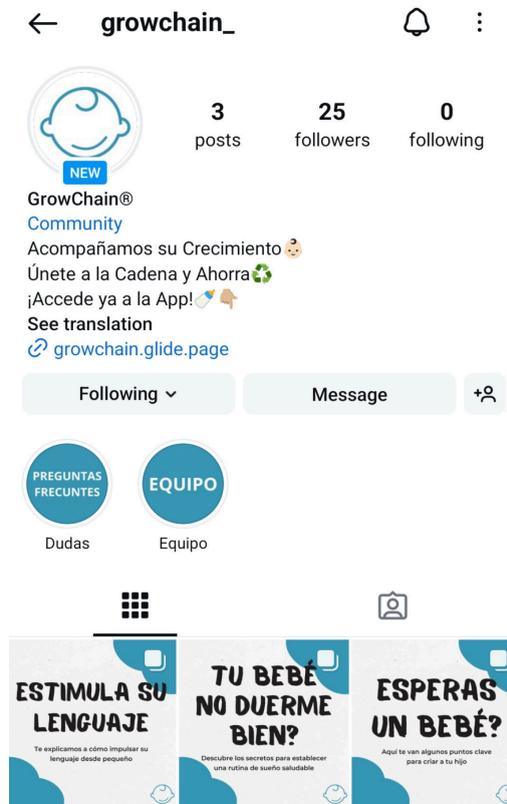


## 2. Canales de comunicación

La campaña de marketing irá enfocada a introducir a futuros padres y madres al mundo de la crianza de bebés. Esto incluirá tips sobre la crianza, recomendaciones de productos, etc. Con esto conseguiremos fidelizar a los papás para que en un futuro entren en GrowChain. Esto lo haremos en plataformas como Instagram reels y TikTok, creando contenido orgánico a coste 0 intentando llegar al mayor número de clientes potenciales posible. También colaboraremos con influencers que estén esperando o tengan hijos, y que estén alineados con nuestros valores.

Otro de los canales que utilizaremos será el email marketing. A través de las redes sociales les ofreceremos la opción de suscribirse a nuestra newsletter, en la que enviaremos

contenido informativo más exclusivo de manera semanal. De esta manera tendremos un contacto de manera directa con nuestro público, con el objetivo de fidelizarlo más.



### 3. Canales de distribución

Nuestra empresa distribuye sus productos exclusivamente a través de nuestra aplicación móvil, la cual es nuestro único canal de comercialización.

En cuanto al envío y la logística, nos encargamos directamente del transporte, lo que nos permite tener un control total sobre los plazos de entrega y garantizar un servicio confiable. Para ello, contamos con una furgoneta de segunda mano proporcionada por un familiar de uno de los socios.



El embalaje de nuestros productos se realiza utilizando cajas de cartón y papel de embalaje reciclado.

