

EcoTech Recycling

Actividades clave de empresa de reciclaje electrónico:

Las actividades clave se centran en garantizar el éxito en la recolección, procesamiento y reutilización de materiales electrónicos.

1. Recolección de materiales electrónicos

-Establecer puntos de recogida, servicio de recogida de material electrónico a domicilio y campañas para incentivar a las personas a reciclar.

-El objetivo sería garantizar el flujo constante de materiales electrónicos.

2. Clasificación y desensamblaje de componentes

-Identificar los materiales que se pueden reciclar y los que no, también clasificarlos en materiales valiosos como el oro, la plata o el cobre, o materiales peligrosos como el litio.

-Maximizar la recuperación de materiales valiosos y asegurar un tratamiento seguro de los residuos peligrosos.

3. Procesamiento de los materiales

-Una vez clasificados hay que tratarlos de la manera correcta, y hay que garantizar que los procesos de extracción sean tanto eficientes como seguros.

-Transformar los residuos electrónicos en recursos que puedan reinsertarse en la cadena de producción.

4. Investigación e innovación tecnológica

-De los apartados más importantes de las actividades claves, hay que investigar e innovar para poder hacer todos los procesos de una forma más barata y segura. Además, si conseguimos una tecnología que puede ser de menor tamaño que la anterior, podemos disponer de una cantidad mayor de maquinaria, y así aumentar la productividad.

5. Educación y concienciación pública

-Organizar charlas, talleres, campañas educativas para concienciar a la gente sobre la importancia del reciclaje. También se pueden hacer acuerdos con colegios, ayuntamientos, universidades... para establecer contenedores que recolecten todo tipo de residuos electrónicos.

6. Venta de materiales recuperados

-Una vez reciclado el material electrónico, se pueden vender las partes más valiosas e interesantes, incluso se pueden fabricar componentes con la base de los materiales reciclados, como, por ejemplo, periféricos.

7. Monitoreo y mejora continua

-Se deben hacer análisis de todos los procesos para ver que se puede mejorar y hacer cada vez, un mejor trabajo.

-El objetivo es mejorar cada mínimo detalle del proceso y aumentar la competitividad.