

## 7. Recursos Clave

Los recursos clave para que nuestro modelo de empresa funcione son los siguientes:

### Recursos físicos:

· Contamos con las instalaciones donde el producto se lleva a cabo, esta es una nave en la cual almacenaremos las herramientas y maquinarias, con áreas de producción. También contamos con la red de distribución que son vehículos como furgonetas con las que repartiremos los productos a las empresas y negocios locales. Esta nave de almacenamiento y taller será el centro de distribución y creación del producto.



· Dentro de la nave situaremos las áreas de producción, como zonas de ensamblaje y zonas de prueba, también las oficinas donde se supervisen los productos y su producción. Además crearemos una zona o un departamento donde se encuentre el servicio sanitario y vestuario, a parte de varios aseos a lo largo de toda la instalación.

### Recursos Intellectuales:

· En primer lugar, el conocimiento y la experiencia del equipo son esenciales. Cada miembro aporta habilidades únicas y una perspectiva valiosa, lo que enriquece el proceso de toma de decisiones y la ejecución del proyecto. La combinación de conocimientos técnicos y experiencia en gestión de proyectos permite abordar los desafíos de manera más efectiva.

· Otro recurso clave es la propiedad intelectual. Las patentes, marcas registradas y derechos de autor no solo protegen las innovaciones, sino que también pueden ofrecer una ventaja competitiva en el mercado. Contar con activos de propiedad intelectual bien gestionados puede ser un gran impulso para la empresa.

- Las redes y relaciones también son un recurso importante. Establecer conexiones con otras empresas, clientes y expertos en la industria puede abrir puertas a nuevas oportunidades, información y colaboraciones estratégicas. Estas relaciones pueden ser un recurso para el crecimiento y la expansión del proyecto.



- Por último, las metodologías y procesos establecidos son herramientas que facilitan la planificación, ejecución y seguimiento del proyecto. Contar con un marco claro y estructurado ayuda a mantener el enfoque y a asegurar que se cumplan los objetivos establecidos.

En resumen, estos recursos intelectuales son el conjunto de activos que, cuando se gestionan adecuadamente, pueden impulsar el éxito del proyecto y la empresa y contribuir al crecimiento sostenible de estas.

### **Recursos humanos:**

- En primer lugar, contamos con un director de producción. Su rol es fundamental para planificar, coordinar y supervisar todas las actividades relacionadas con la producción del transformador. El director debe tener experiencia en ingeniería eléctrica, además de habilidades en liderazgo y comunicación para asegurar la colaboración entre departamentos.

- Los ingenieros de diseño son imprescindibles en el proceso de desarrollo del convertidor. Su principal responsabilidad es crear el diseño del producto. Para ello, deben tener conocimiento en ingeniería mecánica y eléctrica, y experiencia en el uso de software. Además, realizan simulaciones que permiten probar el comportamiento del dispositivo en diferentes condiciones, asegurando que el diseño sea viable y cumpla con los requisitos técnicos.

- Contamos con un equipo de Inteligencia y Desarrollo que es esencial para la innovación y mejora continua del convertidor. Estos ingenieros se dedican a investigar nuevas tecnologías y métodos que puedan optimizar la conversión de energía cinética en eléctrica. Su trabajo incluye la exploración de materiales avanzados, sistemas de almacenamiento de energía y

técnicas de conversión que aumenten la eficiencia del dispositivo. Además, estos deben colaborar estrechamente con los ingenieros de diseño para establecer las innovaciones en las fases de producción.



- Los técnicos de producción son responsables de la fabricación del convertidor. Deben tener habilidades en el manejo de maquinaria y herramientas específicas, también en la interpretación de planos. Su experiencia en procesos de ensamblaje es vital para que cada componente del convertidor se establezca correctamente. Además, estos técnicos deben cumplir con las prácticas de control de calidad, asegurando que cada producto producido cumpla con los estándares establecidos.

- Una vez que el convertidor está listo para salir al mercado, es esencial contar con un equipo de marketing y ventas que se encargue de su promoción. Estos profesionales deben tener habilidades en marketing digital, investigación de mercado y atención al cliente. Su trabajo consiste en desarrollar estrategias de marketing que resalten las ventajas del convertidor, así como en establecer relaciones con distribuidores y minoristas.

### **Recursos Financieros:**

El capital inicial es imprescindible para la inversión inicial y para cubrir los costos de investigación y desarrollo. Esto incluye la creación de prototipos, pruebas de funcionalidad y la mejora del diseño del dispositivo. Este capital puede provenir de ahorros personales, inversores ángeles o financiamiento colectivo.

- Con la ayuda de los bancos se pueden solicitar préstamos bancarios o líneas de crédito presentando un buen plan de negocios y demostrando la capacidad de pago. Dentro de estas ayudas se incluyen subvenciones directas, préstamos a bajo interés, bonificaciones fiscales, y programas de formación y asistencia técnica.

- Con la reinversión de la empresa apoyaremos el impulso de crecimiento del proyecto mejorando la capacidad operativa y competitiva de la empresa a largo plazo. Y esto se realizará destinando una parte de las ganancias obtenidas a financiar nuevas inversiones dentro del mismo negocio.



· Aparte, las alianzas con otras empresas también nos ayudará con la inversión y con la obtención de recursos financieros. Gracias a estas asociaciones estratégicas podemos formar alianzas donde nos podemos permitir compartir recursos y costos.