

Segmento de Mercado: Dirigido a Necesidades Específicas de Clientes

1. Hogares particulares

Las familias y los individuos que acumulan dispositivos electrónicos en desuso forman un segmento crucial. Muchos de estos usuarios tienen aparatos electrónicos antiguos (como teléfonos móviles, computadoras)

- **Necesidad** : Reciclarles
- **Solución** : Incentivarles a hacerlo

2. Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES)

Las pequeñas y medianas empresas suelen renovar constantemente su equipamiento tecnológico para mantenerse competitivas, pero a menudo no tienen un proceso claro o eficiente para deshacerse de los dispositivos antiguos. Esto puede generar acumulación de residuos tecnológicos

- **Necesidad** : Estas empresas requieren un servicio que les ayude a deshacerse de estos aparatos electrónicos
- **Solución** : El servicio les ofrece una oportunidad de recogerlo donde necesiten

3. Consumidores Ecológicos

Este segmento incluye a consumidores con una alta conciencia ambiental que buscan formas efectivas de reducir su impacto ecológico. Están motivados por valores de sostenibilidad y responsabilidad.

- **Necesidad** : Estos consumidores prefieren soluciones que no solo sean funcionales, sino que también estén alineadas con sus principios éticos y ecológicos.
- **Solución** : Este servicio ofrece una manera de contribuir al cuidado del medio ambiente, al tiempo que educa a los usuarios sobre la importancia del reciclaje tecnológico y el impacto de sus decisiones en la sostenibilidad global.

Expansión hacia Instituciones Educativas

Algunas instituciones sobre todo las dedicadas al tema electronico deberian de contribuir de manera que se publicita este proyecto