

SOCIOS CLAVE

	<u>ÍNDICE</u> 1. Proveedores 2. Principales socios -Socios -Organigrama -Funciones por puesto -Salarios
---	--

1. Proveedores

En GrowChain®, garantizamos que nuestros productos disponibles sean de la más alta calidad, priorizando la seguridad, funcionalidad y confort que las familias merecen. Para lograrlo, trabajamos con proveedores reconocidos a nivel mundial, líderes en el sector de productos para bebés. Entre las marcas de prestigio con las que trabajamos destacan:

- Bugaboo: Conocida por sus innovadores y versátiles carritos de bebé.
- Britax Römer: Famosa por su gran variedad de sillas de coche.
- Chicco: Una marca confiable con una amplia gama de productos prácticos para el cuidado infantil.
- Jané: Reconocida por sus mochilas portabebés y muebles funcionales para bebés.

2. Principales socios



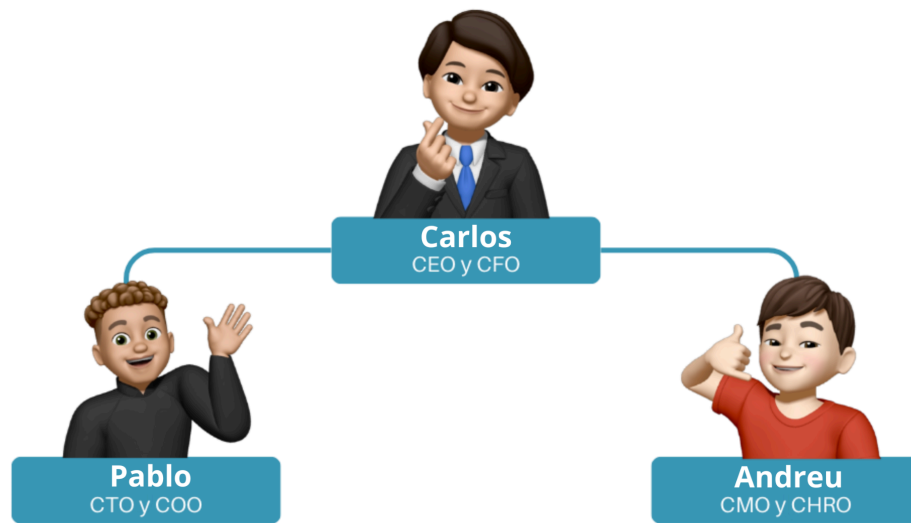
-Organigrama

Puesto / Nombre	Funciones	Título	Aptitudes
Carlos Administración y gestión financiera	-Redactar archivar revisar todo tipos de documentos -Elaboración del informe anual a dirección, auditorias del sistema. -Manejar algunas herramientas de contabilidad. -Evaluación de riesgos y oportunidades. -Gestión de la empresa y alcance de objetivos. -Coordinar y liderar al equipo.	Técnico Superior en Administración y Finanzas	-Visión de negocio -Capacidad de organización. -Manejo de equipos de trabajo. -Iniciativa. -Habitado/a al reporting. -Usuario/a avanzado/a de programas informáticos de gestión. -Capacidad de aprendizaje y vocación por la formación continua.
Pablo Director tecnológico y de operaciones	-Gestión del inventario -Gerente de almacén -Coordinador de equipos y actividades logísticas -Mantenimiento y desarrollo app -Gestión de publicidad como fuente de ingreso	Licenciatura en Logística y Grado Superior en Informática	-Responsabilidad. -Seriedad. -Organización. -Planificación y organización. -Conocimiento de lengua(s) extranjera(s).
Andreu Director de marketing y trato con las personas	-Diseño gráfico para la presentación de productos en app, redes sociales y medios digitales, así	Grado de marketing y comunicación	-Creatividad. -Capacidad análisis del mercado.

	como la maquetación (folletos, tarifas y catálogos. -Análisis del impacto de nuestras publicaciones y del comportamiento de los usuarios de nuestra web y creación de informes para la toma de decisiones. -Definir e implementar una política de reclutamiento y selección de personal considerando la promoción interna y del reclutamiento externo -Gestionar la comunicación de la empresa		-Mente reflexiva. -Capacidad de redacción. -Especialidad de edición visual. -Curiosidad.
--	--	--	---



ORGANIGRAMA



-Salarios de los trabajadores

Nombre	Carlos		
TRABAJADOR Carlos (R. Especial Autónomo)	SALARIO (base mínimo)		400€
	Seguridad social	31,20%	
	Bonificación		80€
	TOTAL COSTE		=(400*12)+(80*12) = 5760,00€

Nombre	Pablo		
TRABAJADOR Pablo (R. Especial Autónomo)	SALARIO (base mínimo)		400€
	Seguridad social	31,20%	
	Bonificación		80€
	TOTAL COSTE		=(400*12)+(80*12) = 5760,00€

Nombre	Andreu		
TRABAJADOR Andreu (R. Especial Autónomo)	SALARIO (base mínimo)		400€
	Seguridad social	31,20%	
	Bonificación		80€
	TOTAL COSTE		=(400*12)+(80*12) = 5760,00€

<https://www.infoautonomos.com/seguridad-social/bases-y-tipos-de-cotizacion-en-el-regimen-de-autonomos/#:~:text=A%20la%20base%20que%20hayas.comunes%3A%2028%2C3%200%25.>

<https://taxscouts.es/autonomos/nuevos-autonomos/tarifa-plana-de-autonomos/#:~:text=El%20primer%20a%C3%B1o%2C%20la%20cuota,de%20no%20llegar%20al%20SMI.>

La bonificación fiscal es una ayuda que proporciona el Gobierno a aquellos emprendedores que considera que les será difícil asumir la cuota de autónomos. En nuestro caso es una tarifa plana y por eso son **80€**, esta bonificación cuenta con una duración de un año, en el caso de no superar el SMI durante un segundo año, podría extenderse durante este también.