

ACTIVIDADES CLAVE



- **Producción de Servicios:**

- Corte de cabello y afeitado: Ofrecemos servicios personalizados adaptados a las preferencias de cada cliente. Esto incluye cortes modernos, clásicos, afeitados tradicionales y arreglos de barba.
- Uso de productos premium: Es fundamental utilizar productos de alta calidad (aceites, cremas, pomadas) para garantizar el cuidado adecuado del cabello y la barba, mejorando los resultados y la experiencia del cliente

- **Solución de Problemas:**

- Atención al cliente: Debemos estar atentos a las necesidades de cada cliente, asegurándonos de que estén satisfechos con el servicio recibido. Esto incluye la resolución de cualquier inconveniente de manera rápida y profesional.
- Adaptación a tendencias: Mantenerse al día con las últimas tendencias en cortes y afeitados, garantizando que ofrecemos siempre lo más actual y atractivo para nuestros clientes.

- **Gestión y Operaciones:**

- Gestión de citas: Usar un sistema eficiente para la programación de citas, lo que permite una organización fluida y evita tiempos de espera innecesarios.
- Mantenimiento del local: Es clave mantener un espacio limpio, ordenado y bien mantenido para crear un ambiente acogedor y profesional para los clientes.

- **Marketing y Promoción:**

- Estrategias de marketing: Promocionar la barbería a través de redes sociales, publicidad local y colaboraciones con otras marcas para atraer nuevos clientes.
- Fidelización: Implementar programas de fidelización como descuentos especiales o promociones para clientes recurrentes, lo que fortalece la relación y asegura su regreso.

Prioridades:

1. Producción de servicios personalizados y de alta calidad, que son la base de nuestra propuesta de valor.
2. Atención al cliente y resolución de problemas, para garantizar una experiencia positiva en cada visita.
3. Gestión eficiente de operaciones, especialmente la programación de citas y el mantenimiento del local, para asegurar un flujo de trabajo organizado.
4. Marketing para aumentar la visibilidad de la barbería y fidelizar a los clientes existentes.