

SEGMENTACIÓN DE VALOR

¿Quién es tu cliente?

El cliente de CroNiCo está compuesto por empresas y sectores industriales que buscan materiales avanzados con características excepcionales en términos de resistencia, durabilidad y sostenibilidad. Los principales segmentos incluyen:

1. **Industria de la construcción:** Compañías constructoras, ingenieros civiles y arquitectos interesados en materiales innovadores para proyectos de infraestructura y edificación.
 2. **Fabricantes de productos industriales:** Industrias que requieren materiales especializados para mejorar el rendimiento y la longevidad de sus productos.
 3. **Entidades comprometidas con la sostenibilidad:** Organizaciones y empresas que priorizan la adopción de soluciones con bajo impacto ambiental.
-

¿Cuáles son las características de estos clientes?

1. **Industria de la construcción:**
 - Buscan materiales altamente resistentes y duraderos.
 - Necesitan soluciones que ofrezcan eficiencia económica a largo plazo.
 - Están interesados en tecnologías que reduzcan el impacto ambiental de las obras.
 - Valorán la colaboración técnica para personalizar soluciones específicas a proyectos.
2. **Fabricantes de productos industriales:**
 - Requieren materiales con propiedades específicas (p. ej., resistencia a altas temperaturas, corrosión o desgaste).
 - Valorán la capacidad de innovar para optimizar procesos de fabricación y diseño.

- Pueden ser parte de mercados diversificados, con aplicaciones en sectores como transporte, energía o manufactura avanzada.

3. Entidades comprometidas con la sostenibilidad:

- Priorizan materiales ecológicos que reduzcan la huella de carbono.
 - Prefieren proveedores que demuestren un compromiso con prácticas sostenibles.
 - Buscan colaborar con empresas que invierten en I+D para cumplir objetivos ambientales.
-

Segmentación del mercado

El mercado de CroNiCo se puede clasificar como segmentado y de nichos, debido a las necesidades especializadas de cada grupo:

- 1. Segmentado: Diferentes grupos industriales con demandas específicas para aplicaciones variadas.**
- 2. De nichos: Especialización en sectores como la construcción avanzada y la fabricación de productos altamente técnicos.**

CroNiCo tiene como objetivo entender profundamente las necesidades de cada segmento, ofreciendo soluciones personalizadas que aprovechen su capacidad de innovación y sostenibilidad como ventaja competitiva.