

ESTRUCTURA DE COSTES

1. Costes fijos:

- Alquiler o hipoteca de las instalaciones:
 - Depende de la ubicación y el tamaño del local. En áreas urbanas, el alquiler mensual de una clínica veterinaria podría oscilar entre 1.500 € y 5.000 €. En zonas rurales o menos céntricas, podría ser más barato, entre 800 € y 2.000 €.
- Sueldos del personal:
 - Veterinarios: 2.000 € - 4.000 € mensuales por cada veterinario, dependiendo de la experiencia.
 - Adiestradores: 1.500 € - 2.500 € mensuales, dependiendo de la especialización.
 - Personal administrativo: 1.200 € - 1.800 € mensuales.
 - Asistentes veterinarios: 1.300 € - 2.000 € mensuales.
- Servicios públicos (agua, electricidad, internet, etc.):
 - Aproximadamente entre 300 € y 600 € mensuales, dependiendo del tamaño de las instalaciones y el consumo.
- Licencias y seguros:
 - Licencias de funcionamiento: 200 € - 500 € anuales.
 - Seguro de responsabilidad civil: 500 € - 1.500 € anuales.
 - Seguro de salud para empleados: 100 € - 300 € por empleado, anualmente.
- Mantenimiento de las instalaciones:
 - Aproximadamente 100 € - 300 € mensuales, dependiendo de la frecuencia de mantenimiento y el tamaño del local.
- Software de gestión y herramientas tecnológicas:
 - Herramientas digitales (páginas web, aplicaciones, etc.): 200 € - 300€ anuales.
- Publicidad y marketing fijo:
 - Un gasto mensual de 300 € - 1.000 €, dependiendo de la estrategia y el alcance de las campañas.

2. Costes variables (dependen del volumen de clientes):

- Material médico y de adiestramiento:
 - Suministros médicos (vacunas, medicamentos, material quirúrgico): 500 € - 2.000 € mensuales, dependiendo de la cantidad de pacientes y servicios.
 - Material de adiestramiento (juguetes, arneses, collares, etc.): 200 € - 800 € mensuales.
- Alimentos y suplementos para animales:
 - Aproximadamente 200 € - 500 € mensuales, dependiendo de los animales tratados o entrenados.
- Servicios de terceros:
 - Alquiler de equipos especializados (por ejemplo, radiografías): 100 € - 500 € mensuales.
 - Subcontratación de rehabilitación o fisioterapia: 100 € - 1.000 € mensuales.
- Publicidad y marketing variable:
 - Un presupuesto para anuncios online o promociones es de 200 € - 1.000 € mensuales.
- Comisiones de ventas:

En caso de vender productos (alimentos, accesorios, etc.), las comisiones podrían ser del 10% - 20% del precio de venta.

3. Costes adicionales (por imprevistos o expansiones):

- Expansión y crecimiento:
 - Si decides ampliar las instalaciones o invertir en más equipos, los costes pueden variar enormemente, pero como referencia:
- Renovación de local o expansión de instalaciones: 5.000 € - 20.000 €.
- Compra de nuevos equipos o tecnología: 1.000 € - 10.000 € dependiendo de los equipos necesarios.
- Formación y desarrollo del personal:
 - La formación continua puede costar entre 200 € y 1.000 € anualmente por empleado, dependiendo de los cursos y capacitaciones elegidas.