

SOCIEDADES CLAVE

1. Fabricantes de alimentos para animales: Marcas premium y especializadas para dietas específicas según la especie.
2. Proveedores de material de adiestramiento: Collares, arneses, correas, clickers, juguetes interactivos y equipos de refuerzo positivo.
3. Distribuidores de equipos médicos veterinarios: Aparatos de diagnóstico, medicinas, material quirúrgico y productos de higiene.
4. Fabricantes de infraestructura y mobiliario: Jaulas, corrales, áreas de entrenamiento y sistemas de seguridad para instalaciones.
5. Empresas tecnológicas: Plataformas de gestión clínica, software para seguimiento de pacientes y herramientas de análisis conductual.

Socios estratégicos:

1. Adiestradores profesionales externos: Especialistas en razas o especies específicas para complementar los servicios.
2. Centros de rehabilitación animal: Espacios para fisioterapia o hidroterapia.
3. Asociaciones veterinarias: Para derivar casos complejos o intercambiar conocimientos médicos y conductuales.
4. Rescatistas y refugios de animales: Programas de adiestramiento para animales rescatados en busca de adopción.
5. Escuelas y academias de adiestramiento: Formación continua para tu equipo en técnicas modernas.
6. Tiendas de mascotas: Alianzas para promocionar servicios de adiestramiento y productos relacionados.
7. Instituciones de seguridad pública o privada: Entrenamiento y certificación de animales para tareas especializadas.
8. Financiadores o aseguradoras veterinarias: Ofrecer seguros o planes de pago para servicios costosos.