

SEGMENTACION DE MERCADO

Personas a las que se va a dirigir esta clínica veterinaria:

1. Propietarios de mascotas domésticas: Personas con perros, gatos u otras mascotas que necesitan corrección de conducta, socialización o adiestramiento básico.
2. Propietarios de animales de trabajo: Dueños de animales de guardia, servicio, rescate, terapia o detección que requieren entrenamiento especializado.
3. Empresas de seguridad y rescate: Organizaciones que utilizan perros u otros animales en labores de vigilancia, búsqueda y rescate.
4. Dueños de animales exóticos o de granja: Clientes con especies como caballos, aves, cerdos o reptiles que necesitan manejo, entrenamiento o socialización.
5. Instituciones educativas o recreativas: Zoológicos, granjas educativas o centros de espectáculos con animales que requieren adiestramiento para manejo seguro o presentaciones.
6. Propietarios con necesidades específicas: Personas con discapacidades que requieren entrenamiento de animales para asistencia personal.
7. Familias o parejas primerizas con mascotas: Personas que buscan orientación en el manejo responsable y adiestramiento preventivo.