

CLIENTE

Los principales clientes serán deportistas que hagan actividad física muy demandante y que necesiten esta tecnología para monitorizar sus constantes durante su actividad, o deportistas que necesiten instrumentos de gran precisión que puedan reemplazar instrumentos incómodos como los relojes.

SEGMENTO DE CLIENTES

1. Corredores que quieran reemplazar los relojes.
2. Deportistas de actividades que impliquen el uso de muñecas, manos... (Boxeo, baloncesto, lucha libre...)
3. Yoguis y otro tipo de personas que practican deportes de relajación como pilates, estiramientos...

En resumen, cualquier deportista puede utilizarlos, pero sería más eficiente en campos como los que hemos mencionado y para deportistas profesionales que necesitan una medición precisa de su actividad y no quieren sacrificar la comodidad ni el rendimiento.