

ACTIVIDADES CLAVE

	<u>ÍNDEx:</u> 1. Producción 2. La atención al cliente de la web 3. La plataforma web y la tienda. 4. Mantenimiento de la página web y publicidad.
---	--

1. PRODUCCIÓN

Nuestra empresa no se dedica a la producción, sino que recibimos los productos mediante las donaciones o los adquirimos.

2. LA ATENCIÓN AL CLIENTE DE LA WEB

Otorgamos apoyo a nuestros clientes mediante nuestra plataforma en línea, resolviendo preguntas, manejando reservas y asegurando una experiencia de usuario sin inconvenientes. Además, en la web tenemos un apartado de preguntas frecuentes (FAQ).

3. LA PLATAFORMA WEB Y LA TIENDA

En **Borrow&Beyond**, las acciones esenciales que impulsan nuestro modelo de negocio se enfocan en dos elementos clave: nuestra plataforma en línea y nuestra tienda en persona. Estas dos áreas colaboran estrechamente para ofrecer una experiencia de renta de equipos única y accesible, con la meta de disminuir el efecto en el medio ambiente y fomentar la reutilización de productos.

1) Plataforma web:

- La plataforma está diseñada para facilitar la búsqueda de productos, con filtros que permiten a los clientes encontrar rápidamente lo que buscan, ya sea por deporte, actividad, tipo de equipo, etc.
- Nuestro sistema posibilita que los usuarios reserven el kit que quieran alquilar, para luego ir a nuestra tienda, pagarlo y recogerlo.
- Los usuarios tienen la posibilidad de establecer una cuenta en la que guardan sus preferencias, historial de alquileres y formas de pago, lo que facilita las compras futuras y promueve la fidelidad a través de descuentos y premios para clientes fieles.

- La posibilidad de que los usuarios aporten opiniones y evaluaciones a cada producto aumenta la transparencia y ayuda a otros usuarios en la toma de decisiones a partir de las reseñas
- Gracias a nuestra página web, difundimos información acerca de la sostenibilidad, el efecto ecológico de nuestras acciones y recomendaciones valiosas para los usuarios, fomentando la conciencia acerca de la importancia de la reutilización.

2) Tienda física:

- Los clientes tienen la oportunidad de ver y probar los equipos en persona, lo que resulta especialmente útil para aquellos que quieren asegurarse de que el equipo sea adecuado con sus necesidades antes de alquilarlo.
- Nuestro equipo cuenta con asesores que ofrecen recomendaciones sobre qué equipo alquilar de acuerdo a las necesidades, nivel de habilidad y tipo de actividad de cada cliente.
- Organizamos eventos y talleres relacionados a los deportes y actividades que proporcionamos, lo que ofrece a los clientes la oportunidad de conocer más acerca de los equipos, probarlos y, a la vez, disfrutar de la comunidad que estamos construyendo.
- La tienda también sirve como punto de recogida y entrega de productos alquilados
- En la tienda física, los clientes tienen la posibilidad de recibir descuentos o ofertas exclusivas, lo que motiva a las personas a visitar el lugar y alquilar productos con nosotros.

4. MANTENIMIENTO DE LA PÁGINA WEB Y PUBLICIDAD

Nuestra página web y tienda online son esenciales para manejar las reservas. Estamos comprometidos con su mejora constante para facilitar el acceso a nuestros productos. A parte de esto también la vamos actualizando para añadir las novedades de la empresa, y añadir distintas promociones y anuncios. Además enviaremos por Gmail publicidad cada cierto tiempo e informaremos sobre nuestras últimas novedades, incluyendo recordatorios de cuándo se acaba el periodo de alquiler.