BORROW&BEYOND RECURSOS CLAVES

RECURSOS CLAVES



- 1. Recursos físicos
- 2. Recursos intelectuales humanos

у

3. Recursos financieros

1. RECURSOS FÍSICOS

 Local: donde se guardan los kits para alquilar y dónde la gente vendrá para poder alquilar su kit.



 Ordenador: Para ponernos en contacto con nuestros clientes a través de nuestra página web



- <u>Lector de código de barras:</u> Para cuando alguien nos pregunte si hay disponibilidad de algún kit. Con este dispositivo nos sería más fácil comprobar si este kit está en el almacén.



- <u>Teléfonos móviles:</u> Para poder comunicarnos con los socios dentro del local y para crear publicidad en las redes sociales.



- Estanterías: Para poder colocar los kits en el almacén.



Mesas: Para poder colocar nuestros ordenadores y objetos personales.



<u>Kits</u>

- Ciclismo: 60 €/Semana - precios de coste 1200 €

- Yoga: 15€/Semana - precios de coste 250 €

- **Surf:** 75€/Semana - precios de coste 1000 €

Fotografía: 125€/Semana - 2500 €
Camping: 65€/Semana - 3000 €

- **Deportes de nieve:** 100€/Semana - 1250 €

- Observación de Aves: 50€/Semana - 1000 €

- *Videojuegos:* 5€/Semana - Precio de coste medio 70 €

2. RECURSOS INTELECTUALES Y HUMANOS

- La habilidad organizativa de Nuria ya que organiza para conseguir los objetivos de la empresa.
- La capacidad creativa de **Zhiqing**, gracias a que siempre se adapta a los cambios y busca nuevas formas de hacer las cosas, nos permite descubrir nuevas posibilidades.

- La ambición de **Malak**, ya que busca constantemente nuevas maneras de hacer las cosas, lo que puede llevar a la empresa a ser más competitiva y adaptarse mejor a los cambios del mercado

- Las ideas reflexivas de **Diana** Las ideas reflexivas de Diana, ya que su enfoque analítico y estratégico siempre permite encontrar soluciones innovadoras a los desafíos que enfrenta la empresa, lo que fortalece nuestra capacidad para tomar decisiones informadas y mantenernos a la cabeza del mercado.

3. RECURSOS FINANCIEROS

1) Donaciones de Equipos:

- Las donaciones nos permiten ampliar nuestro catálogo sin necesidad de realizar una inversión inicial importante en nuevos productos. Esto reduce los costos operativos y permite que los recursos financieros disponibles se destinen a otras áreas de la empresa, como el desarrollo de la plataforma web.
- Las donaciones refuerzan nuestro compromiso con la sostenibilidad. Al recibir equipos en buen estado y darles una segunda vida a través del alquiler, no solo reducimos la producción de residuos, sino que también promovemos la reutilización de productos como una alternativa eficaz al consumo de nuevos kits
- Las donaciones permiten la ampliación de nuestro almacenamiento, al incluir artículos que, de otra forma, no estarían a disposición.
- Fomentar las donaciones de la comunidad no solo reduce costos, sino que también genera un vínculo emocional con nuestros clientes. Esto crea un sentido de pertenencia y colaboración, haciendo que más personas se involucren con la misión de nuestra empresa

2) Capital para Innovación y Expansión:

- A medida que el negocio crece, es importante seguir invirtiendo en el desarrollo y la expansión de la plataforma web, con nuevas funciones que mejoren la personalización, la seguridad y la interacción.
- Podría ser que en algunos casos necesitemos comprar ciertos equipos nuevos para ampliar nuestro catálogo.

3) Fuentes de financiamiento para las donaciones:

- Colaboramos con marcas o empresas del sector deportivo o de fotografía que estén interesadas en donar productos no vendidos, equipos de demostración o artículos en buen estado que ya no estén en uso.
- Promovemos a través de nuestra plataforma y redes sociales campañas de recolección de equipos donados.
- Ofrecemos descuentos, beneficios o puntos de fidelidad a los usuarios que donen equipos en buen estado.
- Subvenciones y apoyo gubernamental

4) Fuentes de financiamiento para operación y crecimiento:

- Además de las donaciones, debemos seguir cubriendo los gastos diarios de funcionamiento (mantenimiento y reparación de los productos), el desarrollo y mantenimiento de la plataforma web.

- Para atraer tanto a donantes como a nuevos clientes, debemos invertir en publicidad, marketing y campañas de sensibilización que promuevan el concepto de alguiler sostenible.
- A medida que la empresa crezca, puede ser necesario recurrir a préstamos bancarios.
- 5) <u>Reservas Financieras</u>: Es importante contar con reservas financieras para imprevistos, como:
 - Problemas imprevistos en el almacenamiento o errores técnicos en la plataforma que puedan ocurrir, y disponer de una reserva financiera facilitará una reacción ágil sin afectar el funcionamiento diario.

6) Funcionamiento operativo:

- Los productos deben almacenarse de manera adecuada para preservar su calidad y garantizar que estén listos para el alquiler. Además, se debe contemplar un sistema de mantenimiento regular y reparación de los equipos.
- Las campañas publicitarias, tanto online como en medios físicos, requieren inversión en marketing digital (anuncios en redes sociales, Google Ads, etc.), publicidad impresa, así como eventos y promociones.
- Los recursos financieros también se destinan a cubrir los salarios del equipo humano necesario para el funcionamiento del negocio, tanto en la página web como en la tienda física.