



¿**Quién es nuestro cliente?** Nuestro cliente ideal son hombres que buscan una experiencia de cuidado personal de alta calidad, que combine estilo, comodidad y modernidad

CARACTERÍSTICAS DE ESTOS CLIENTES:

- **Hombres jóvenes y adultos (entre 18 y 45 años):** Profesionales, estudiantes o emprendedores que valoran una apariencia cuidada y actual. Están al tanto de las últimas tendencias en moda y cuidado personal.
- **Valoran la personalización:** Buscan un servicio adaptado a sus necesidades, desde cortes modernos hasta tratamientos capilares a medida.
- **Interesados en experiencias premium:** Disfrutan de ambientes acogedores y contemporáneos, donde pueden relajarse mientras reciben un servicio de alta calidad.
- **Segmento que prioriza la comodidad:** Prefieren opciones que incluyan reservas en línea, servicios rápidos y atención personalizada que optimice su tiempo.
- **Clientes que buscan exclusividad:** Aprecian servicios únicos como cortes especializados, productos exclusivos para el cuidado personal y atención dedicada que los haga sentir especiales.
- **Tipo de mercado:** Optamos por un mercado segmentado, donde identificamos diferentes grupos dentro de nuestro público objetivo.
- **Hombres que valoran el lujo y la exclusividad:** Prefieren un ambiente premium con servicios adicionales, como masajes capilares o tratamientos faciales.

