

¿Quién es tu cliente? ¿Cuáles son las características de estos clientes?

Trabajadores ocupados

Personas con agendas apretadas que buscan opciones prácticas y saludables para su alimentación diaria sin necesidad de cocinar, que también puedan calentarlo en la oficina.

Familias

Familia que quieren planificar las comidas de la semana de manera saludable y ahorrando tiempo en cocinarla.

Personas con dietas específicas

Cientes que siguen dietas específicas como veganos, vegetarianos, sin gluten, bajas en carbohidratos, etc. o que tienen restricciones alimentarias debido a alergias o intolerancias.

Estudiantes universitarios

Estudiantes que quieren comer bien, de manera rápida, económica sin tener que cocinar, barata y además a un precio muy asequible.

Personas mayores

Personas que necesitan un tipo de comida específica y que no pueden cocinar.