

1. Proposición de Valor

Nuestro producto es totalmente novedoso, al punto de no tener competencia hasta el momento, seríamos los pioneros en este campo y demostramos la capacidad que tiene la Realidad Virtual para apoyar el turismo y la historia, combinando estos 2 temas.

Mostramos el antes, durante y después del desarrollo de recursos turísticos, apuntando a las personas mayores a 12 años siendo así prácticamente una experiencia para todo público. De los Jóvenes por lo novedoso de esta tecnología, y de adultos y personas de 3° Edad para hacerles “volver” a vivir el pasado, activando un factor Nostalgia.

Esta experiencia tiene valor Cualitativo, debido a que la calidad de la experiencia hacia la que apuntamos es altísima.

Como mencione anteriormente, aún no hay competencia en este sector, aunque sí hay competencias sobre juegos de Realidad virtual, para competir por este frente, nos diferenciamos en la Novedad, la personalización de la experiencia, la diversa disponibilidad que tendrá el producto, el Diseño y la Reducción de Riesgo.