

7. RECURSOS CLAVES

Los recursos clave son los que permiten a una empresa desarrollar su oferta de proposición de valor, llegar hasta sus clientes, mantener relaciones con ellos y generar ingresos.

- Los recursos clave de una empresa pueden dividirse en:
 - Recursos físicos
 - Ordenadores personales
 - Teléfonos
 - Bajo/oficina
 - Ordenadores de oficina
 - **Cascos de realidad virtual**
 - Recursos intelectuales
 - Conocimientos sobre el turismo
 - Aplicación de HistoriAR para usar con realidad virtual.
 - Recursos humanos
 - M, el Guía nº 1
 - D, el Recepcionista
 - S, el Guía nº 2
 - G, el Gerente
 - Técnico informático que se subcontrata
 - Contador/gestor
 - Recursos financieros
 - Préstamo bancario.
 - Aportación de capital social por parte de los promotores