

5. CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Los que se dividen en Canales de Comunicación, Distribución, y Venta, son los que permiten entregar la proposición de valor de la compañía al cliente. en nuestro caso, estos serían:

Canal de Comunicación:

El principal canal de comunicación que NGT: HistoriAR utilizará sería la comunicación a través de internet, idealmente con un sitio web, además de presencia en redes sociales.

- **Twitter**
- **Facebook**
- **Instagram**

Canal de Distribución:

El Canal de Distribución para el proyecto HistoriAR sería presencial, en el bajo de HistoriAR, donde los clientes podrían experimentar el uso del sistema con nuestras propias máquinas de Realidad Virtual, y que es seguido por una ruta al monumento. Además de esto, en caso de vender la App de HistoriAR de manera independiente para uso personal, la distribución sería a través de las tiendas digitales de juegos, tales como **Steam**.

Canal de Venta:

El Canal de Venta para este proyecto sería principalmente a través de la página web del grupo HistoriAR, el bajo/oficina del proyecto HistoriAR y potencialmente a través de intermediarios como las agencias de viaje, tales como **Civitatis**.