

-DEAD FEELINGS-

6. Relaciones con los clientes.

Empresa creada por Álvaro Sánchez de Castro, Daniela Martínez García, Mario Olmos Prieto y Mara Martínez Fuertes.

Nuestra empresa opta por una comunicación simple y directa. Nos basamos en una serie de publicidades directas que tratan de llamar la atención del cliente de manera entusiasmada y enfocada hacia su incitación a la compra de nuestros productos.

Las maneras de comunicarnos y llegar a nuestros clientes son las siguientes:

1. Publicidad televisiva: Entre las series y programas de televisión, publicitaremos nuestra empresa dentro de las franjas horarias más vistas de la televisión.

Los anuncios de nuestra empresa tendrán una duración de aproximadamente 1 minuto donde promocionamos el local y la calidad de nuestros productos.

2. Publicidad en redes sociales: Anunciaremos nuestra empresa de manera directa y de duración corta. En RRSS como TikTok, aparecerán anuncios de nuestros productos de una duración aproximada de 30 segundos.

3. Publicidad callejera: En lugares como paradas de autobuses, centros comerciales y zonas muy transitadas por la ciudadanía, habrá carteles digitales y folletos (pósters) que promocionen nuestra empresa, indicando la dirección del local al pie de la imagen.