



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestra segmentación en dirigirnos hacia una mercado objetivo que sea consciente de los beneficios que nos aporta el uso de la energía sostenible a nuestro planeta y que se frecuente en el entorno natural para poder aprovechar esa energía con nuestra tecnología . Ya que éstos son el objetivo que pretendemos alcanzar con nuestro negocio .

En nuestro proceso segmentar el mercado no rechazamos que ningún colectivo por diferente que sea pueda acceder a comprar nuestra tecnología siempre que puedan adquirir nuestra tecnología y puedan aprovechar y reutilizar correctamente la energía obtenida.

