

-DEAD FEELINGS-

1. Propuesta de valor.

Empresa creada por Álvaro Sánchez de Castro, Daniela Martínez García, Mario Olmos Prieto y Mara Martínez Fuertes.



Sobre nuestra empresa

Empresa que se dedica a fabricar y vender ropa (streetwear), para todo tipo de edades, sexo y que ofrece una gama amplia de vestimenta tanto casual como formal.

Sobre nuestra empresa: Dispondremos de una página web y una sola tienda física, con personal para pagar tradicionalmente como de manera autónoma, sin atención personal. El personal también ayudará con las dudas y en los probadores.

El logo expuesto irá en todas nuestras prendas, en algunas en la propia prenda y en otras en la etiqueta que corresponde a la nuca (donde va indicado la talla y demás).

Respecto a nuestras prendas:

Fabricar: necesitaremos proveedores de telas.

¿Qué telas?

Telas: vaquera, lino, licra, algodón, lana, cuero, poliéster y piqué.

¿Qué vamos a vender?

Sudaderas, pantalones, camisetas, camisas, polos, chaquetones, faldas y vestidos.

Todos proponemos:

Pantalones- vaqueros, pantalones de lino y de deporte (tanto de licra como de algodón)

Camisetas- Anchas, ajustadas, largas y cortas.

Camisas y Polos- lana, algodón y tela piqué.

Sudaderas- Básicas, con distintos colores y diseños.

Chaquetas- De cuero, lana y poliéster

Chaquetones y gabardinas- De algodón, nylon o poliéster.

Ofrecemos diferencias y novedades respecto al mercado en el cual nos situamos.

- Nuestra ropa no va orientada exclusivamente a ningún sexo, sino que es **unisex**. Por lo tanto, no diferenciaremos, por ejemplo, entre sudaderas femeninas o masculinas, sino que será el cliente el que decida que le gusta más.
- Esta ropa será presentada en **perchas de plástico 100% reutilizado**, de manera que sean ecofriendly; nuestros clientes podrán llevárselas si así lo desean.
- Haremos pedidos online y habrá un apartado tanto en nuestra página como en la tienda física destinado a que nuestros clientes puedan donar la ropa que ya no necesiten, quieran darla o no les guste; nosotros **donaremos esa ropa a alguna de las siguientes ONGS: UNICEF, save the children o cruz roja.**
- Nuestros clientes más fieles, por una **cuota mensual de 10€** podrán elegir al mes una prenda entre cinco de una selección exclusiva, relacionadas con algo trend, algún famoso o con un diseño muy especial.
- Finalmente, en nuestra tienda física ofrecemos una comodidad para el cliente consistente en una **Tablet anclada a la pared** en cada probador. en esta podrán elegir qué prenda quieren probarse o qué talla, un dependiente la llevará en un máximo de cinco minutos. A la hora de pagar, todos nuestros clientes podrán llevarse de **regalo** por su compra un pin, chapa, parche, llavero o pegatina con el logo de nuestra tienda.