

Segmentación de Mercado

La segmentación de mercado es un pilar clave para Ink & Cuts, ya que nos permite identificar a los grupos de clientes ideales que comparten características comunes y necesidades específicas. Este análisis no solo nos ayuda a definir quiénes son nuestros clientes, sino también a entender cómo ofrecerles una experiencia única que los diferencie de otras opciones en el mercado.

Identificación de Segmentos Relevantes

Ink & Cuts se enfoca principalmente en adultos jóvenes de 18 a 35 años que valoran el cuidado personal, el arte y las experiencias sociales.

Análisis de Necesidades y Hábitos

En el caso de Ink & Cuts, el segmento joven valora la personalización, la comodidad de encontrar múltiples servicios en un solo lugar y un ambiente moderno.

Diseño de Estrategias Personalizadas

En Ink & Cuts, los jóvenes pueden reservar fácilmente a través de plataformas digitales y redes sociales, además de disfrutar de promociones que reflejan sus intereses y estilos de vida.