



6.RELACIONES CON LOS CLIENTES

Un aspecto básico en ReConecta es la atención a los clientes, ya que queremos prestarles un muy buen servicio. Para comunicarnos con los clientes utilizaremos en primera instancia una relación tipo Autoservicio, ya que proporcionamos una aplicación con información y ayudas para que el cliente pueda resolver sus necesidades por sí mismo, consultando los diferentes chats con IA especializada en la nutrición, psicología y entrenamiento personal, sin la intervención directa de la empresa.

Además, para aquellos casos que tengan necesidades específicas habrá una relación personal con el usuario, debido a que habrá un contacto directo entre profesionales y clientes, para que el cliente pueda tener un tratamiento más especializado.

Por último, dispondrán de encuestas en la aplicación donde se recogerán opiniones y comentarios de los clientes para mejorar la calidad de la aplicación y valorar a los profesionales que prestan sus servicios.

En cuanto a la relación entre usuario/paciente y médico, la plataforma permitirá que estén relacionados en todo momento.

La clave para conseguir nuevos clientes, mantener los que tenemos y aumentar las ventas es que todas las relaciones que se desarrollen dentro de la plataforma, ya sean de los usuarios, los profesionales, con los médicos o con nosotros sean de calidad y satisfactorias para todos. Con esto conseguiremos que hablen bien de nuestra aplicación y la prescriban.