

SEGMENTACIÓN DE CLIENTES

	<u>ÍNDICE</u> 1. Público objetivo 2. Buyer persona
---	---

1. PÚBLICO OBJETIVO

Nuestros kits de iniciación están diseñados especialmente para jóvenes (generalmente de entre 18 a 30 años) que buscan probar nuevas experiencias. Nuestros kits están pensados para disfrutarse en grupos, ya sea con amigos o familia. Los intereses comunes de nuestros clientes son probar nuevos hobbies y actividades, mientras que sus valores incluyen el deseo de gastar menos y evitar la compra de kits caros que no cumplan sus expectativas, además de un compromiso con el respeto al medio ambiente y la reducción de la producción masiva. Nos comunicamos principalmente con nuestros clientes a través de redes sociales y nuestra página web.

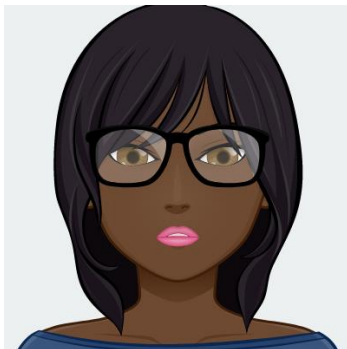
2. BUYER PERSONA

Julieta: Tiene 30 años, tiene una gran pasión por los viajes y la fotografía. Le encanta capturar los paisajes y los momentos especiales de sus aventuras por el mundo, pero siente que un

buen equipo podría ayudarla a llevar sus fotos al siguiente nivel, además no quiere gastar mucho dinero y siempre ha estado interesada en el medio ambiente. Busca un kit de fotografía completo y fácil de usar que le permita explorar su creatividad mientras combina su amor por viajar con su interés en documentar cada experiencia de forma única.



Pepe: Tiene 25 años, vive en un departamento pequeño y busca mejorar su espacio con un jardín urbano. Estaba navegando por TikTok y le salió un video nuestro. Le interesa alquilar un kit de jardinería que le permita comenzar fácilmente sin la inversión de herramientas costosas ni el compromiso a largo plazo. Prefiere soluciones sostenibles y prácticas, con un enfoque en la simplicidad y la flexibilidad.



Ana: Tiene 19 años, es una estudiante de Bellas Artes. Le gusta probar cosas nuevas e inspirarse, pero suele cansarse bastante rápido, por lo que no quiere desperdiciar dinero. De momento se está interesando en la observación de aves, por lo que puede probar nuestro kit de observación de aves.