



5. CANALES

¿Cómo nos comunicaremos con nuestros clientes?



Podremos darnos a conocer y que nuestros clientes contacten con ReConecta mediante los siguientes canales:

1. En primer lugar, con las **redes sociales** ya que hoy en día es algo fundamental para darse a conocer, nosotras lo haremos mediante las aplicaciones de Tik Tok e Instagram.
2. **Referencias de profesionales:** Los médicos, los nutricionistas, los psicólogos y los entrenadores personales nos podrán referenciar .
3. Los **hospitales**, también nos ayudarán mucho a darnos a conocer, recomendándonos a sus clientes que encajen y les pueda ayudar nuestro proyecto.

Para los usuarios que ya se hayan descargado la aplicación, tendremos varios canales de comunicación: Email, teléfono, redes sociales, un chatbot integrado en la aplicación, etc.

Los usuarios tendrán una relación directa con nuestros especialistas, primero mediante la aplicación, donde encontrarán un teléfono de contacto. A partir de ahí, establecerán y aclararán ellos cuando tendrán las citas, si quieren tener solo alguna, establecer un par a la semana, depende de la necesidad que tenga el cliente.

Los profesionales y los médicos se relacionarán con nosotros a través de la aplicación con otro email, teléfono y chatbot específico.

Por otra parte, es fundamental que tengamos un canal para la venta de nuestros relojes, para ello contaremos con la empresa de Xiaomi. Como ellos nos proporcionan los relojes, los divulgarán y venderán a través de sus tiendas o bien online y por ello le pagaremos a Xiaomi lo que cuesta la fabricación y distribución de los relojes.