2. SEGMENTO DE CLIENTES

Nuestra aplicación estará vinculada a diversas actividades económicas como la creación de la aplicación, en la cual necesitaremos contribución de programadores especialistas para programar la aplicación y el reloj especializado vinculado a la aplicación.

Inicialmente nos encontramos con tres tipos de clientes/usuarios:

- **Personas que padecen trastornos alimenticios:** Nuestro modelo de negocio se centra principalmente en aquellos clientes que padecen trastornos alimenticios como la bulimia, la anorexia y la obesidad (mercado de nicho).
- **Personas que simplemente quieren bajar de peso:** Aquellas personas que quieran bajar de peso o mejorar su alimentación sin llegar al extremo de realizar dietas severas que perjudican su salud física y mental, podrán encontrar soporte en nuestra aplicación. Además así también prevenimos nuevos casos de estos trastornos, pues les ayudamos a construir o reforzar una buena relación con la comida (mercado masivo).
- **Familiares de las personas con estos trastornos:** Los familiares de dichas personas con estos trastornos también tienen la opción de descargarse la aplicación si necesitan ayuda psicológica, o cualquier otra ayuda que encuentre en la aplicación, ya sea por uso propio o con el objetivo de ayudar a su familiar afectado.

Estos usuarios podrán descargarse la aplicación por un precio simbólico (tipo 4,99 €/descarga).

Nos encontramos con ambos tipos de mercado por los siguientes motivos. El mercado masivo es un gran grupo de consumidores con necesidades y problemas similares, pues el objetivo principal de nuestros clientes es mejorar su alimentación y relación con la comida, además de que hay un gran número de personas con esta necesidad pues actualmente alrededor de 400.000 de personas padecen de TCA y un 55,8% obesidad, y a parte de este público hemos de sumar las personas que simplemente buscan mejorar su alimentación.

Por otra parte nos encontramos con un mercado segmentado, pues estos clientes/usuarios tienen unas necesidades similares pero unos problemas distintos como hemos explicado anteriormente.

Pero, por otro lado, también son clientes potenciales:

- **Profesionales que ofrecen servicios en la aplicación:** nutricionistas, psicólogos y entrenadores personales. Estos profesionales pagarán por estar presentes en la aplicación donde podrán ofrecer sus servicios y conseguir clientes a los que ayudar en sus diversas problemáticas.

Estos usuarios mientras estén activos y presentes en la aplicación pagarán un fijo mensual (tipo 10€/mes o similar). Adicionalmente, en caso de que consigan un cliente a través de la aplicación podrían pagarnos un pequeño porcentaje (10%) del negocio conseguido.