

INFORME DE SITUACION DEL PROYECTO CANALES



Nuestra empresa se dedica a ofrecer **comidas preparadas saludables** para llevar, con el objetivo de proporcionar a nuestros clientes una opción conveniente y nutritiva que se ajuste a su ritmo de vida. Sabemos que la vida moderna exige rapidez, pero no por ello debemos renunciar a la calidad ni a la salud en nuestra alimentación. Por eso, nos hemos propuesto hacer llegar una propuesta de valor deliciosa y saludable a todos aquellos que buscan opciones equilibradas sin perder tiempo en la cocina.



CANALES DE COMUNICACIÓN



- Para ponernos en contacto con nuestros clientes y generar conciencia de marca, utilizaremos principalmente canales digitales. **Las redes sociales** como Instagram y Facebook serán clave para interactuar directamente con nuestro público, compartir recetas saludables, mostrar nuestros menús y ofertas especiales, así como recibir comentarios y preguntas. Además, implementaremos **email marketing** para mantener informados a nuestros clientes sobre nuevos menús, descuentos y promociones. A través de nuestras campañas publicitarias online y el uso de **SEO** optimizado, nos aseguraremos de ser fácilmente encontrados cuando nuestros clientes busquen opciones saludables para comer.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN



- Queremos que nuestros productos lleguen de forma rápida y eficiente a nuestros clientes. Para ello, la **plataforma de comercio** será nuestra principal vía de distribución. Los clientes podrán acceder a nuestro menú, realizar pedidos personalizados y seleccionar entre varias opciones de pago seguras. Nos asociamos con empresas de **logística y mensajería** especializadas en el envío de alimentos, garantizando que nuestras comidas lleguen a tiempo y en perfectas condiciones. Nuestro sistema de seguimiento de pedidos permitirá a los clientes estar al tanto del estado de su entrega, desde la preparación hasta la llegada a su puerta.

CANALES DE VENTA

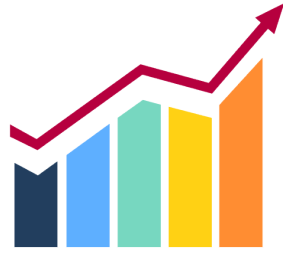
Nuestra **tienda online** será el canal principal de venta, permitiendo que los clientes realicen sus pedidos cómodamente desde sus hogares o lugares de trabajo. Además, expandiremos nuestra presencia en **marketplaces locales** especializados en productos saludables, para llegar a un público más amplio. A través de nuestra web, los clientes tendrán acceso a información detallada sobre los ingredientes, las opciones de menú y los beneficios nutricionales de cada comida, facilitando la toma de decisiones al momento de comprar.



PRÓXIMOS PASOS

- **Percepción:** A través de nuestras campañas en redes sociales, SEO y anuncios online, lograremos que nuestros clientes potenciales conozcan nuestra oferta y la diferencia de nuestras comidas preparadas saludables frente a las opciones tradicionales y menos equilibradas.
- **Evaluación:** Proporcionaremos toda la información relevante sobre nuestras comidas en nuestra tienda online y en redes sociales, como el valor nutricional, ingredientes frescos y beneficios para la salud, para ayudar a los clientes a evaluar nuestras opciones y tomar decisiones informadas.
- **Compra:** El proceso de compra será sencillo y rápido, con opciones de pago seguras a través de nuestra tienda online, donde los clientes podrán seleccionar la comida que desean y elegir el horario de entrega.
- **Entrega:** Gracias a nuestra alianza con empresas de mensajería especializadas, aseguramos que las comidas sean entregadas puntualmente y en perfectas condiciones. Además, ofreceremos un seguimiento en tiempo real para que el cliente siempre sepa dónde se encuentra su pedido.
- **Post-venta:** Nuestro compromiso con la satisfacción del cliente no termina con la entrega. Ofrecemos un servicio al cliente eficiente para resolver cualquier duda o incidencia. Además, gestionamos opiniones y sugerencias a través de nuestras

plataformas, lo que nos permite mejorar continuamente la experiencia de compra y fidelizar a nuestros clientes.



En resumen, nuestra empresa de comidas preparadas saludables busca ofrecer una solución fácil y rápida para quienes buscan alimentarse de manera equilibrada, sin comprometer la calidad ni el sabor. A través de canales de comunicación y distribución digitales, una tienda online accesible y un servicio de atención al cliente excepcional, nos aseguramos de que cada comida llegue a nuestros clientes de la mejor manera posible.