

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

¿Quién es tu cliente?

¿Cuáles son las características de los clientes?



- Los **clientes** son el corazón de las empresas ya que les permiten obtener **ingresos**

- Nuestra empresa se enfrenta a los siguientes **mercados**:

- **De nichos** ya que nos especializamos en un tipo de alimento según la hora: el desayuno, comida, merienda o cena

- **De segmentación** ya que clasificamos a nuestros clientes potenciales, mediante una estrategia en la que nos acercamos a las casas, colegios, campos de fútbol...

