

Estructura de costes

Caféskin requiere una inversión inicial de 50,000 €, con costos fijos de 50,000 € y un costo variable por unidad de 1,5 €. Con un precio de venta de 5 €, se estima que vender 1,500 unidades al año no es suficiente para cubrir los costos totales.

El punto de equilibrio se alcanza al vender más de 14,286 unidades o generar ingresos superiores a 71,428.57 €. Según las proyecciones a cinco años, con una tasa de descuento del 10%, la inversión se recuperaría al finalizar el tercer año, comenzando a generar beneficios netos a partir de entonces.

El proyecto tiene un Valor Actual Neto (VAN) positivo de 35,944.85 €, lo que indica que es rentable y financieramente viable.

Caféskin es un proyecto prometedor, pero su éxito dependerá de alcanzar las metas de ventas y controlar los costos. Se recomienda enfocar esfuerzos en marketing y realizar evaluaciones periódicas para mantener la rentabilidad proyectada.

[illegible]