Estructura de costes

Caféskin requiere una inversión inicial de 50,000 $\mathbb{\epsilon}$, con costos fijos de 50,000 $\mathbb{\epsilon}$ y un costo variable por unidad de 1,5 $\mathbb{\epsilon}$. Con un precio de venta de 5 $\mathbb{\epsilon}$, se estima que vender 1,500 unidades al año no es suficiente para cubrir los costos totales.

El punto de equilibrio se alcanza al vender más de 14,286 unidades o generar ingresos superiores a 71,428.57 €. Según las proyecciones a cinco años, con una tasa de descuento del 10%, la inversión se recuperaría al finalizar el tercer año, comenzando a generar beneficios netos a partir de entonces.

El proyecto tiene un Valor Actual Neto (VAN) positivo de 35,944.85 €, lo que indica que es rentable y financieramente viable.

Caféskin es un proyecto prometedor, pero su éxito dependerá de alcanzar las metas de ventas y controlar los costos. Se recomienda enfocar esfuerzos en marketing y realizar evaluaciones periódicas para mantener la rentabilidad proyectada.

CAFESKIN										
CONCEPTO	Valor estimado									
cftotal	50000		14286	Unidades tiene que vender mas de esas unidades para obtener beneficios						
cvu	1,5	71428,57		€ tenemos que generar mas de ese dinero para obtener benficios						
р	5									
Unidades vendidas año	1500									
Inversion inicial	50000				acumulado	diferencia		tasa de descuento		
			0	-50000						
			1	20000	20000	-30000		como nos hiria al paso de los años		
			2	22000	42000	-8000				
			3	24000	66000	16000				
			4	26000	92000	42000				
			5	28000	120000	70000				
		van		35.944,85€						
		recuperariamos la	inversion	al 3 año						