

CANALES CAFÉ SKIN

Es importante contar con una buena estrategia de canales de distribución para llegar a nuestros clientes de manera efectiva. A continuación, se detallan algunos de los canales que utilizaremos:

1. Tienda online:

Crearemos una página web donde nuestros clientes puedan ver todos nuestros productos, aprender sobre sus beneficios y hacer compras de manera fácil y segura. También ofreceremos promociones y descuentos exclusivos.

2. Redes sociales:

Utilizaremos plataformas como Instagram y Tik Tok para promocionar nuestros productos a través de reels o publicaciones e interactuar con nuestros clientes mostrándoles los beneficios de nuestras cremas. También podremos hacer campañas de marketing y colaboraciones con influencers.

3. Tiendas físicas:

Inicialmente, distribuiremos nuestros productos en tiendas locales de cosméticos y productos naturales. Buscaremos establecimientos en los que vendan productos ecológicos y naturales.

4. Mercados y ferias locales:

Participaremos en ferias y mercados de productos orgánicos o cosméticos, donde podremos ofrecer muestras gratuitas, explicar el uso de nuestros productos y conseguir nuevos clientes.