

SEGMENTACIÓN DE MERCADO DE CAFÉ SKIN

La segmentación de mercado es un proceso esencial para conocer a nuestro público objetivo y así adaptar nuestra oferta a sus necesidades específicas. Para Café Skin, hemos identificado los siguientes segmentos de mercado:

1. Segmento demográfico: Nos enfocamos principalmente en mujeres y hombres de entre 18 y 45 años, interesados en productos naturales y ecológicos para el cuidado de la piel. Este grupo de personas busca alternativas sostenibles y eficaces en el mercado de la cosmética.

2. Segmento geográfico: Café Skin tiene como mercado objetivo a personas residentes en áreas urbanas, especialmente en grandes ciudades donde el consumo de productos cosméticos orgánicos y naturales está en aumento.

3. Segmento psicográfico: Nos dirigimos a consumidores que se preocupan por su salud, bienestar y apariencia física, y que prefieren productos que no contengan químicos agresivos. Buscamos atraer a aquellos que valoran los ingredientes naturales y están dispuestos a pagar un poco más por productos que respeten el medio ambiente y sean sostenibles.

4. Segmento conductual: Este segmento está compuesto por consumidores que han demostrado una actitud positiva hacia los productos de belleza naturales y ecológicos. Son personas que están dispuestas a probar nuevas soluciones para mejorar su bienestar personal, y se sienten atraídas por los beneficios que el café puede ofrecer a la piel, como la exfoliación y la mejora del aspecto general de la dermis.

En resumen, Café Skin se dirige a un público joven y adulto, urbano, con conciencia ecológica y un interés en productos de belleza naturales y efectivos. Nuestro enfoque en la sostenibilidad y el aprovechamiento de un recurso como el café nos permite diferenciarnos en el mercado y atraer a un consumidor cada vez más exigente y responsable.