

8. ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades clave son aquellas que debe realizar una empresa para conseguir que su modelo de negocio funcione. En el caso de vuestra empresa, ¿cuáles son las cosas más importantes que debéis hacer para que vuestro proyecto funcione?

Para que nuestra empresa de venta de filtros para botellas de agua funcione, debemos que enfocarnos en varias actividades clave:

1. **Producción:** Asegurarnos de que los filtros sean de alta calidad, efectivos en la purificación y duraderos. Además, tenemos que garantizar que estén fabricados con materiales seguros y que cumplan con las normativas de salud, sería contradictorio para nosotros que vendamos un producto que no funciona realmente como queremos y como nuestros clientes queremos que los utilice
2. **Postventa:** Ofrecer un buen servicio al cliente, resolver dudas sobre el uso del filtro, y garantizar una política de devoluciones o cambios en caso de problemas. También vamos a proporcionar información clara sobre cómo usar y mantener los filtros.
3. **Tienda online:** Mantener la tienda en línea funcionando correctamente, con un diseño atractivo y fácil de navegar. Nos aseguraremos de tener el inventario actualizado y facilitar un proceso de compra seguro y rápido. Además, hoy en día las ventas online producen más que en tienda física porque la posibilidad de tener más clientes aumente, ya que, te pueden comprar ese producto más clientes de fuera.

Con estas actividades clave, nuestro objetivo es asegurarnos de que los clientes estén satisfechos y que mi empresa crezca de manera sostenible.