

## **7. RECURSOS CLAVES**

**Los recursos clave son los que permiten a una empresa desarrollar su oferta de proposición de valor, llegar hasta sus clientes, mantener relaciones con ellos y generar ingresos.**

**Detallad cuáles son vuestros recursos que resultan claves para el éxito del proyecto. Debéis diferenciar entre los siguientes: recursos físicos, intelectuales, humanos y financieros.**

### **1. Recursos físicos.**

-Infraestructura operativa: Espacios de trabajo que centralizan nuestra actividad y almacenes para una gestión eficaz del inventario y la distribución de los productos que ofrecemos.

- Equipos tecnológicos: Ordenadores y otros dispositivos electrónicos para el control de nuestras plataformas y medios de comunicación con las empresas que se dedican a vender nuestro producto al cliente.
- Transporte y logística: Vehículos adecuados para los servicios de entrega y para asegurar una entrega rápida, eficaz y segura.

### **2. Recursos intelectuales.**

- Propiedad intelectual: Bases de datos y análisis del mercado para anticipar nuevas tendencias y poder ofrecer una experiencia personalizada hacia el cliente.
- Plataforma tecnológica: Utilizaremos un sistema de gestión que facilite las operaciones que se realizan.

### **3. Recursos humanos:**

- Equipo eficaz: Tenemos personal capacitado en áreas importantes como atención al cliente, marketing, transporte y ventas.
- Estrategia: Tenemos un equipo directivo con experiencia y capacitado para la gestión, innovación y visión estratégica.

### **4. Recursos financieros:**

- Capital inicial: Lo utilizaremos como recursos para cubrir el lanzamiento de la empresa, incluido el desarrollo del producto, infraestructura y marketing.
- Caja: Son los fondos suficientes para realizar las operaciones de los primeros meses hasta alcanzar el punto del equilibrio económico.
- Presupuesto de contingencia: Son los fondos reservados para hacer frente a situaciones inesperadas o emergencias que puedan ocurrir.