

7. Recursos clave



Dividiendo por tipos, nuestros recursos clave son:

- Físicos: El establecimiento físico, los aparatos tecnológicos que usamos para comunicarnos, ...
 - Humanos: Nuestra atención cuando expresan sus experiencias y mencionan sus necesidades, y nuestras sugerencias en caso de dudas al tomar una decisión.
 - Intelectuales: La información que tenemos sobre los hoteles y las rutas.
 - Financieros: En principio un préstamo del banco y en el futuro el dinero que ganemos y el de las colaboraciones que llevemos a cabo.
-