

2. Segmentación de mercado



- Nosotros trabajamos con un grupo de clientes que son, de alguna manera, más especiales, ya que tienen diversidad funcional. Esto significa que nos enfocamos en brindarles un servicio personalizado y adaptado a sus necesidades individuales.
 - Reconocemos que cada persona tiene habilidades y desafíos únicos, por lo que nos comprometemos a crear soluciones ,fomentando la igualdad de oportunidades y promoviendo la plena participación en la sociedad. Nuestro objetivo es ofrecer un trato respetuoso, empático y profesional, donde la diversidad sea vista como una fortaleza y no como una barrera.
-